



**Ayuntamiento
de Cozumel**

Dirección de Turismo y
Desarrollo Económico



Reporte Febrero 2019



**Ayuntamiento
de Cozumel**

2018 · 2021

Dirección de Turismo y
Desarrollo Económico

Lic. Pedro Joaquín Delbouis

Presidente Municipal

El equipo Turismo Cozumel agradece su respaldo y le presenta el resumen de las principales acciones realizadas en el pasado mes de Febrero. Esperando sea de su agrado seguimos trabajando en favor de nuestra gente y de la isla más visitada de México.

Atentamente

Pedro Hermosillo L.

LCC Pedro Hermosillo López
Director General



Rueda de Prensa Nacional en CDMX

Con el objetivo de fortalecer el turismo aéreo nacional y con el apoyo de la CONCANACO y del CPTQ, realizamos con éxito el desayuno rueda de prensa denominado “Presentación del Calendario de Eventos Turísticos Cozumel 2019” esta acción convocó a 70 medios y demostró que el trabajo en equipo Municipio, Estado y Cámaras dan resultados seguros.



Presentación Estrategia Nacional de Turismo

Asistimos y participamos activamente durante la presentación nacional de la estrategia de turismo SECTUR en Chetumal. Se entregó de mano carta al Subsecretario para solicitar más elementos de Inmigración en el Aeropuerto de Cozumel. Así mismo, platicamos con directores de turismo de la Delegación Miguel Hidalgo para promocionar Cozumel.



Rueda de Prensa Lanzamiento de la campaña #EstoEsCozumel

Con el objetivo de difundir los atractivos naturales de Cozumel hacia los turistas nacionales y extranjeros que visitan Cancún y Riviera Maya a fin de incrementar el flujo de visitantes y la pernocta en nuestra isla, se lanzó la campaña #EstoEsCozumel, con el apoyo del Grupo Mobility ADO y Terminal Navega quienes promoverán nuestras bellezas naturales.



Entrega de Gorras y Playeras a Tricicleros Share #Cozumel

Continuando con las acciones de promoción de nuestro destino, se entregaron gorras y playeras a los tricicleros del muelle de cruceros Punta Langosta, quienes atienden a un gran número de turistas. La intención es que los visitantes suban fotos y videos de su visita a #Cozumel en sus redes sociales para fomentar la promoción boca en boca digital.



Famtrip de Medios de Comunicación Nacional a Cozumel

Con el objetivo de fortalecer la difusión turística de nuestra isla, se invitó a periodistas de los principales medios de comunicación del país, entre los invitados estuvieron presentes El Financiero, Excelsior, Periódico Viaje, Imagen Radio, Viaje de tu Boda, Milenio, Notimex, El Economista, El Souvenir y Cultura Colectiva.



Promoción Carnaval Cozumel 2019 en Riviera Maya

Con el apoyo de la empresa WINJET, así como del Municipio de Solidaridad, pusimos en marcha una acción de promoción del Carnaval Cozumel 2019. Por parte de Municipio se elaboró una lona especial del programa, así como dos cabezas de carnaval, por parte de la empresa se llevó batucada y bailarinas con lo que logramos un gran éxito de difusión.



Representación del Presidente en Eventos

De forma activa y puntual se representó al Presidente Municipal en diversos eventos a los que nos convocaron, en cada uno de ellos conversamos con los involucrados siempre velando por el bien de nuestra comunidad y del turismo de la isla, el cual es el principal motor de nuestra economía. Los resultados han sido favorables en todo momento.



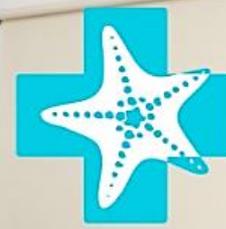
Ayuntamiento
de Cozumel

2018 · 2021



Primera Sesión Consejo Consultivo de Turismo

Con gran éxito se realizó la primera sesión del Consejo Consultivo de Turismo, durante la sesión se dio a conocer antes los asistentes el reporte de actividades de la Dirección de Turismo, así como las gráficas de afluencia de visitantes y las encuestas de satisfacción y calidad turística, así como las sugerencias y quejas por parte de los turistas.



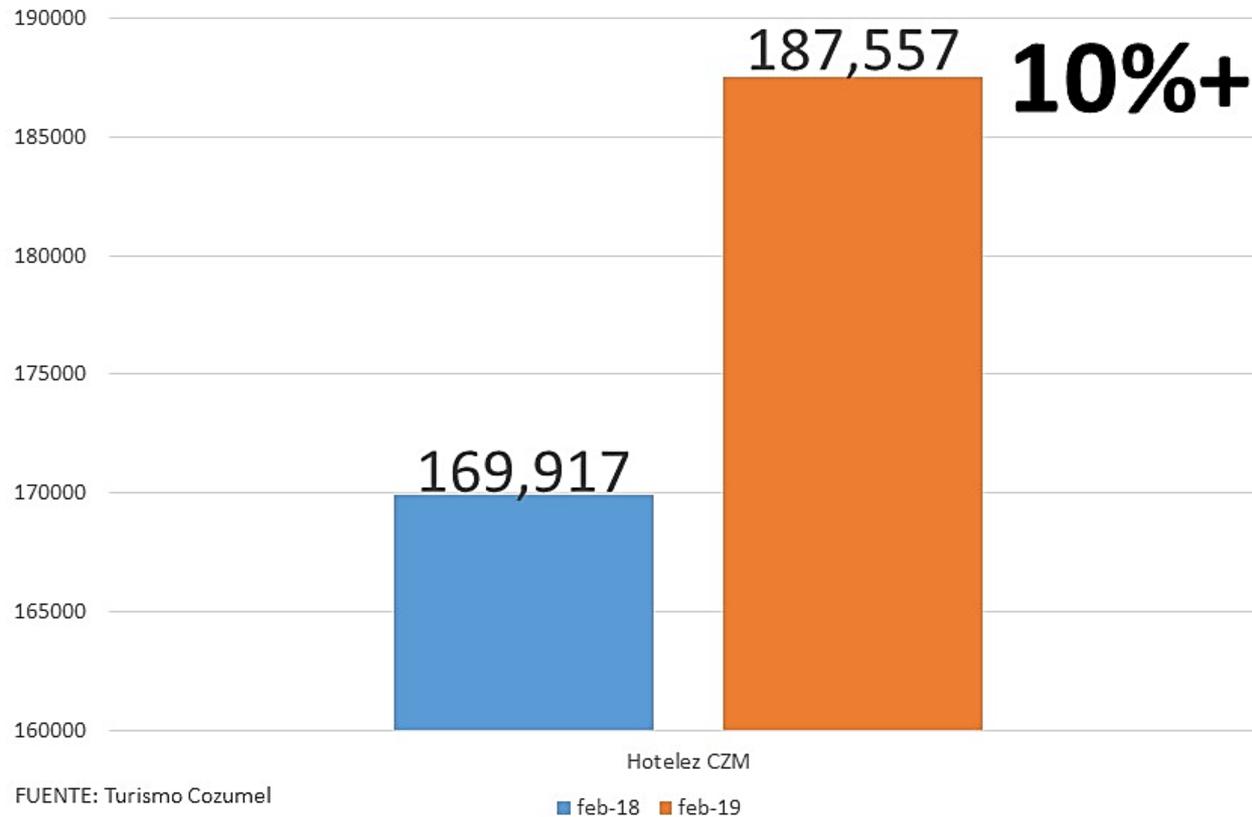
COZUMEL
HEALTH TRAVEL
CLUSTER DE TURISMO MÉDICO



Participación en Reuniones de Clúster Médico Cozumel

El Municipio de Cozumel participa de forma activa en las diversas reuniones de trabajo que realiza el Clúster de Turismo Médico en Cozumel, durante la última reunión se les enfatizó el apoyo y el impulso que la administración del Lic. Pedro Joaquín Delbouis le gustaría darle al Turismo de Salud, sobretodo con el Congreso Nacional de Turismo Médico 2019.

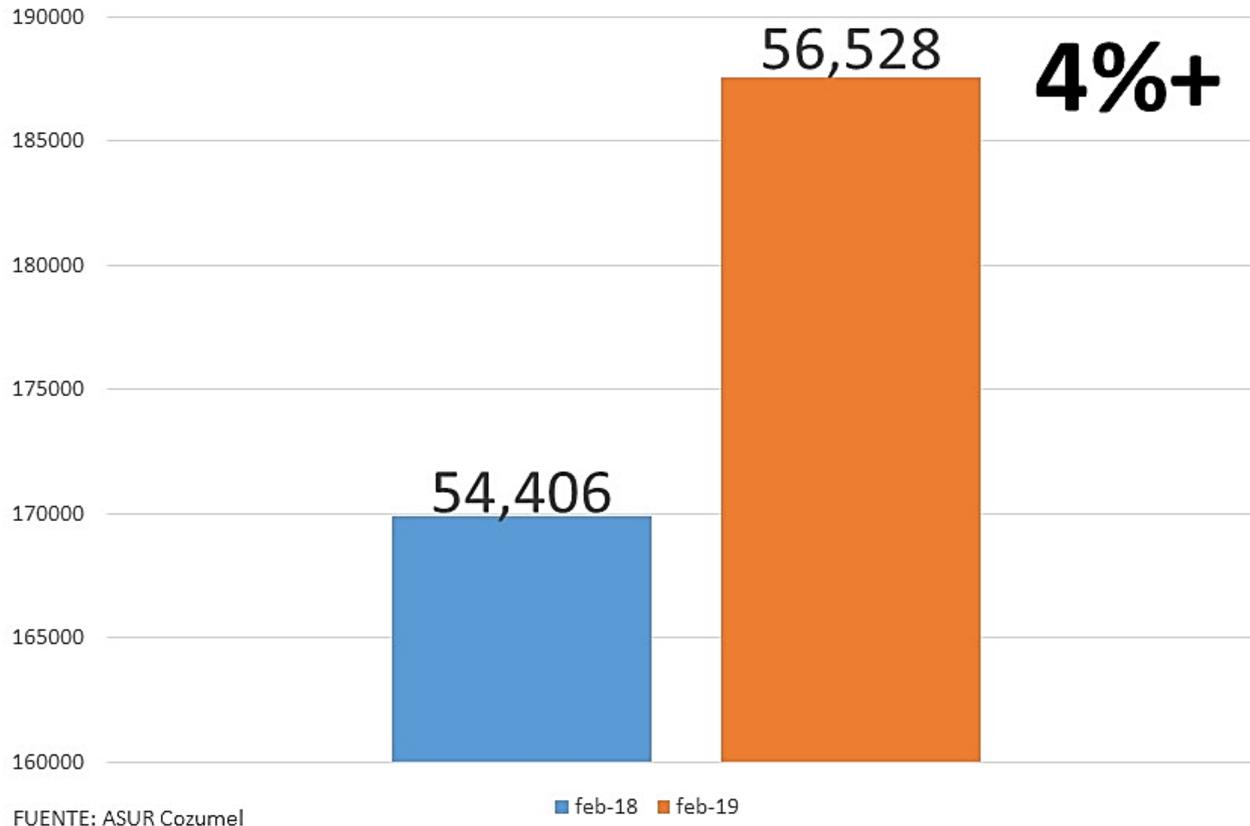
Visitantes en Hoteles Feb 2019



Huéspedes en Hoteles de Cozumel

Este febrero de 2019 logramos un crecimiento del 10%, alcanzando los 187,557 y una derrama aproximada a los 168 MDD.

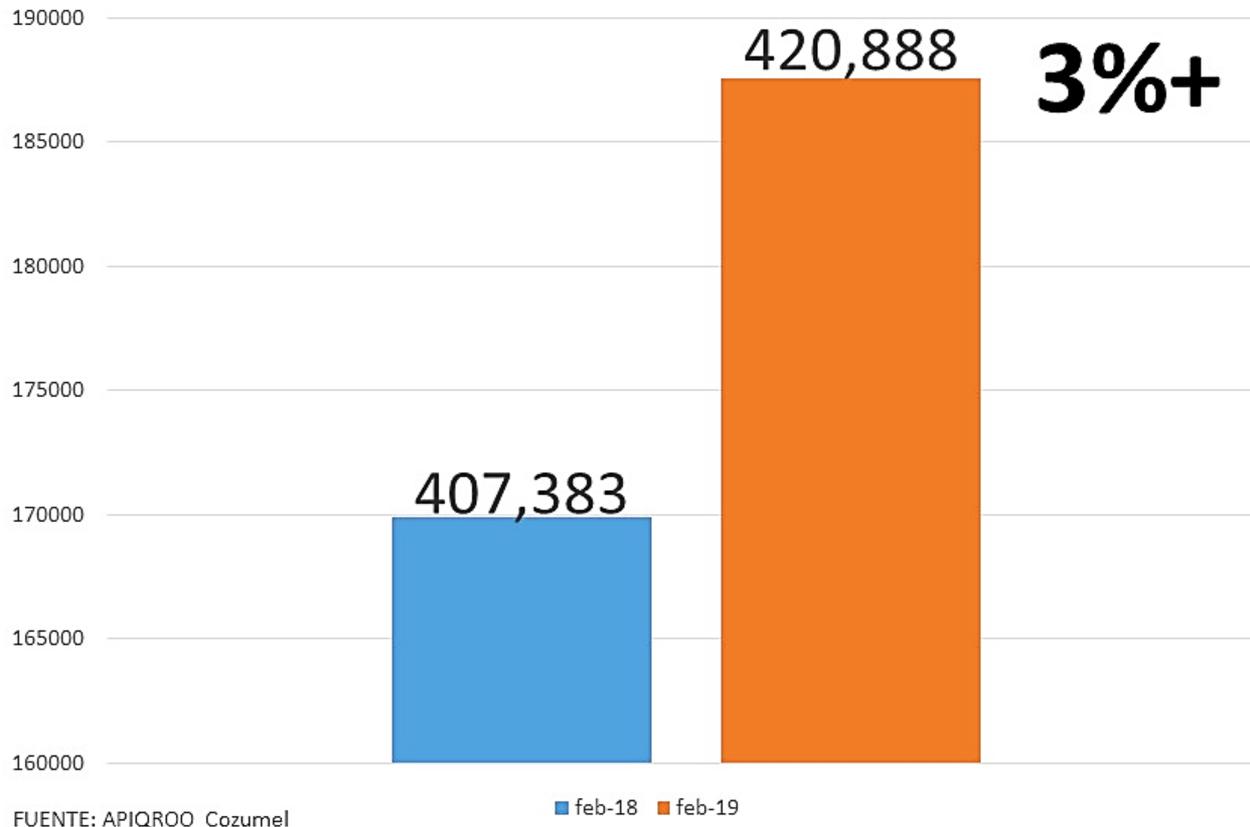
Visitantes en Avión Feb 2019



Visitantes por Avión en Cozumel

Este Febrero 2019 tuvimos un crecimiento del 4% en visitantes por avión, alcanzando los 56,528 pasajeros, dato muy positivo en comparación con otros destinos.

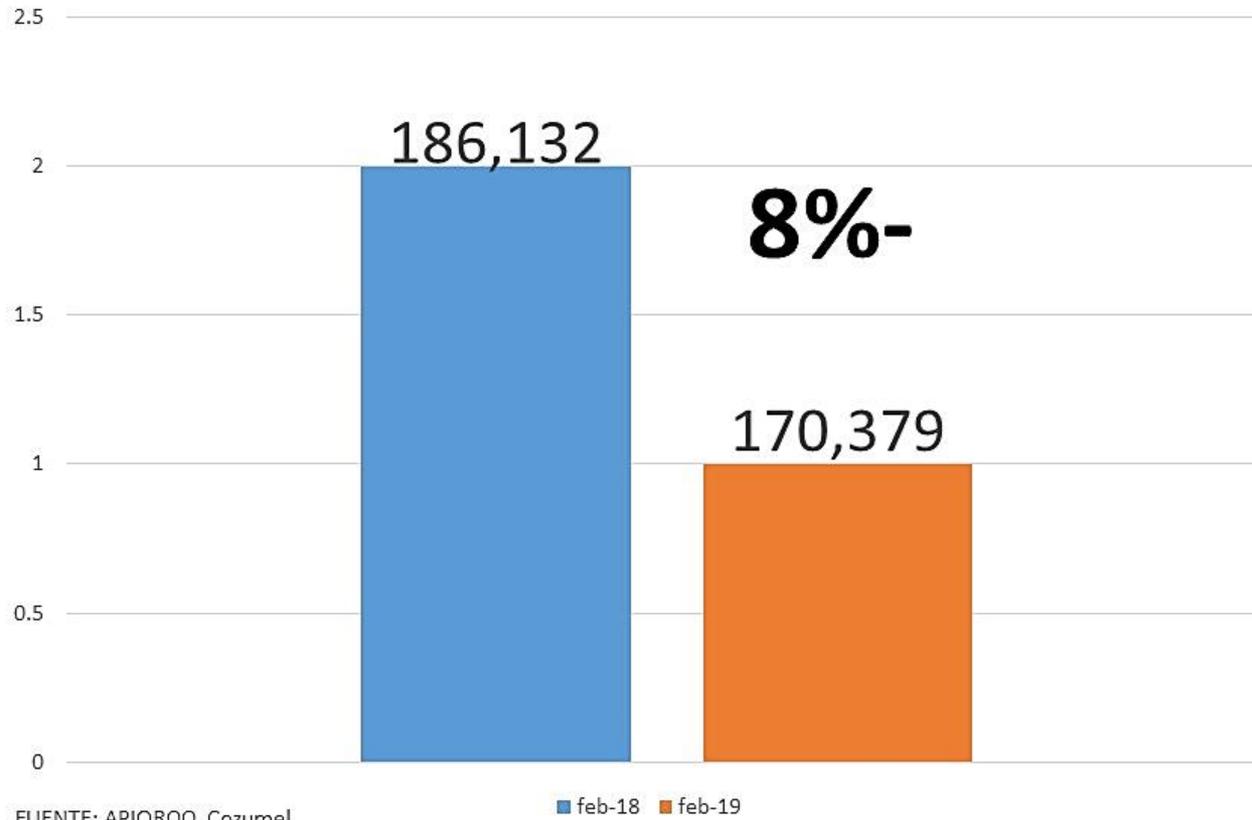
Visitantes en Crucero Feb 2019



Visitantes por Crucero en Cozumel

Este Febrero 2019 tuvimos un crecimiento del 3% en visitantes por crucero, alcanzando los 420,888 visitantes, con una derrama aproximada de 42 MDD.

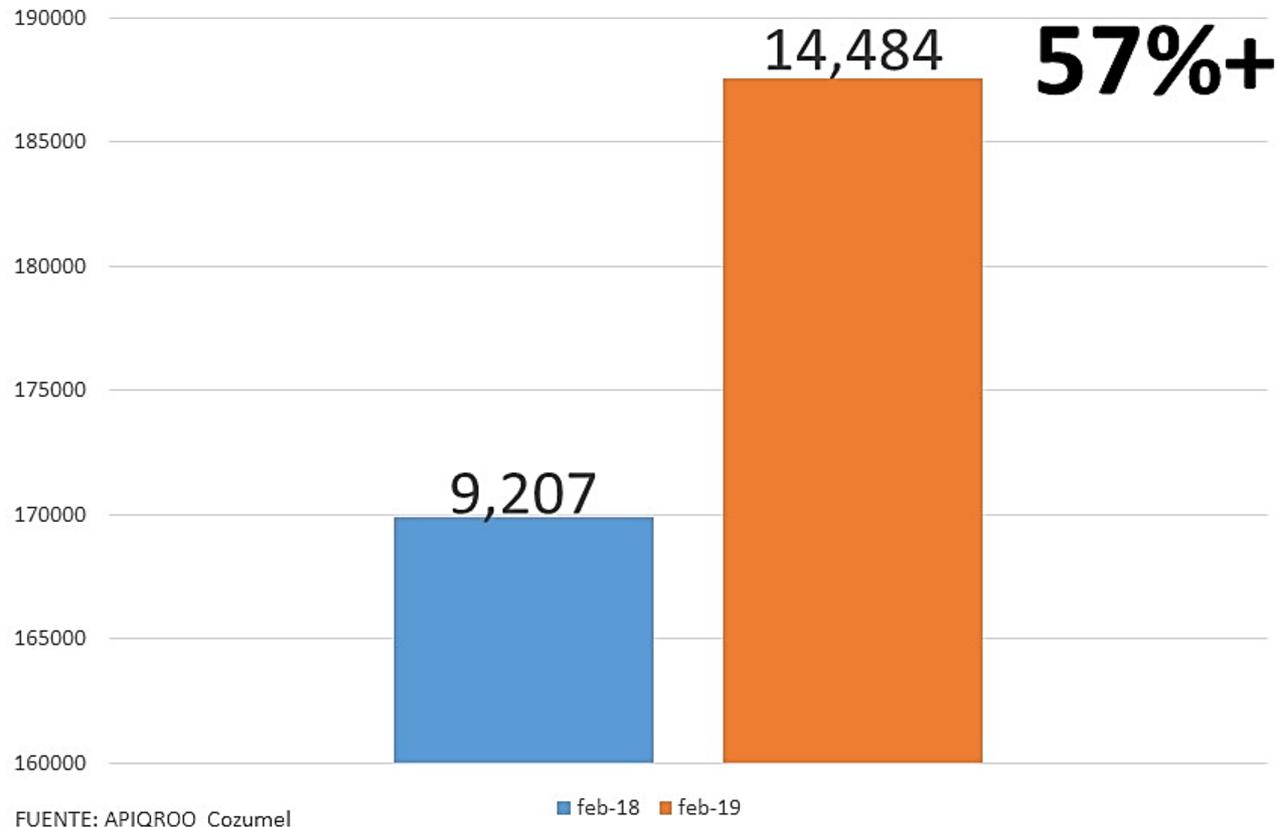
Visitantes en Ferry Feb 2019



Visitantes por Ferry desde Playa del Carmen

Este Febrero 2019 tuvimos un descenso del 8% en el número de visitantes desde Riviera Maya alcanzando los 170,379 pasajeros.

Visitantes en Transbordador Feb 2019



Visitantes por Ferry desde Playa del Carmen

Este Febrero 2019 tuvimos un crecimiento histórico del 57% en el número de visitantes desde CALICA alcanzando los 14,484 pasajeros.

Total de Visitantes a Cozumel en Feb 2019

	FEBRERO 2018	FEBRERO 2019
CRUCERO	407,383	420,888
AVIO	54,406	56,528
FERRY DESDE PDC	186,132	170,379
TRANSBORDADOR CALICA	9,207	14,484
TOTAL	657,128	662,279

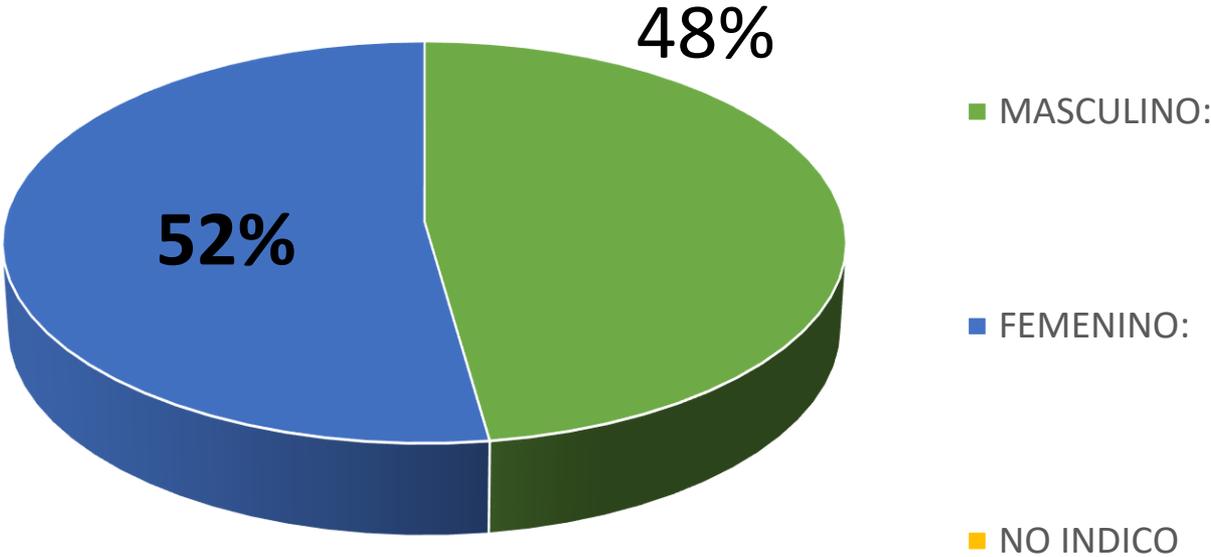
1%+



Total de Visitantes a Cozumel

Este Febrero 2019 logramos un total de 662,279 visitantes, logrando mantener nuestros números de 2018 y crecer un 1%..

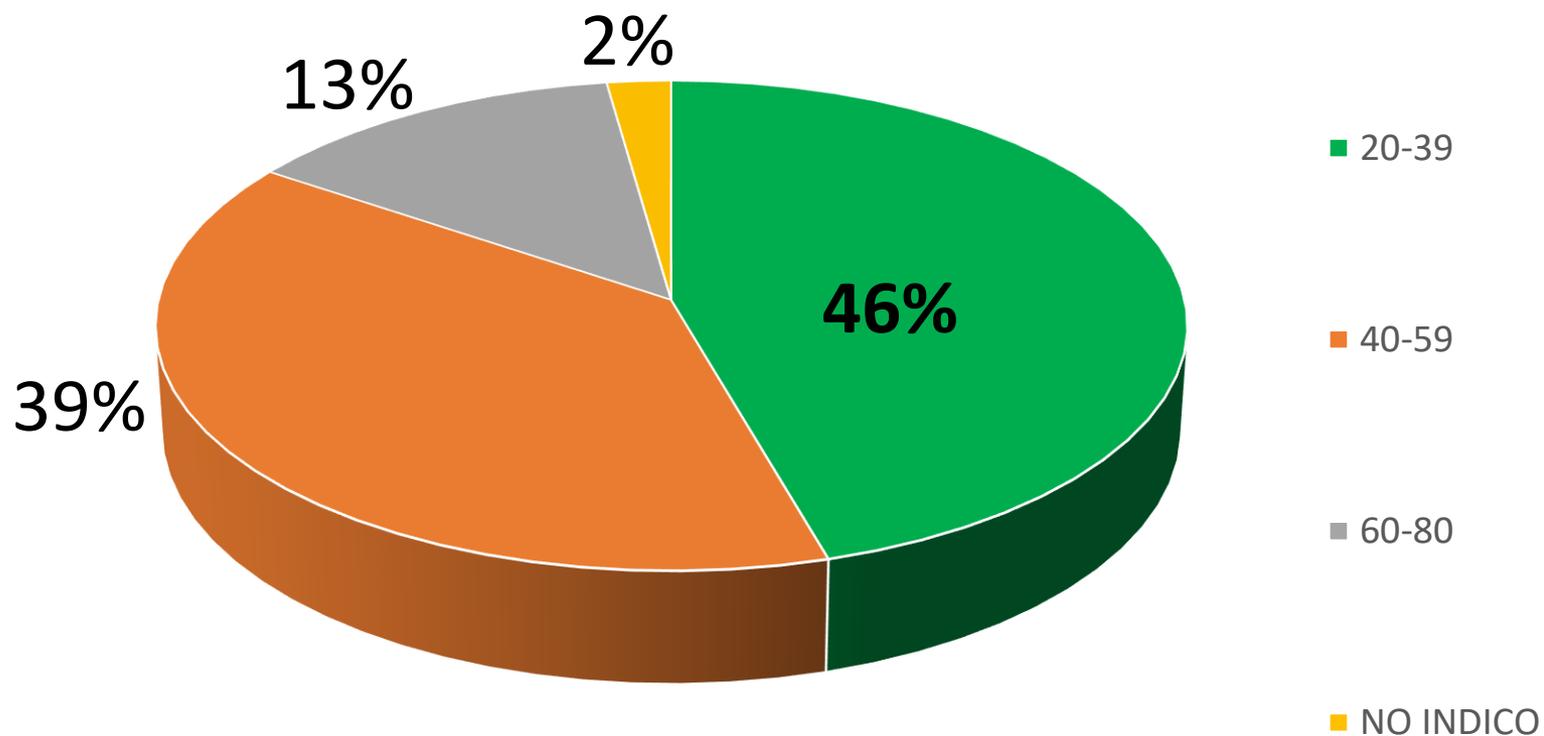
GENERO



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

Más de la mitad de nuestros visitantes a Cozumel son mujeres.

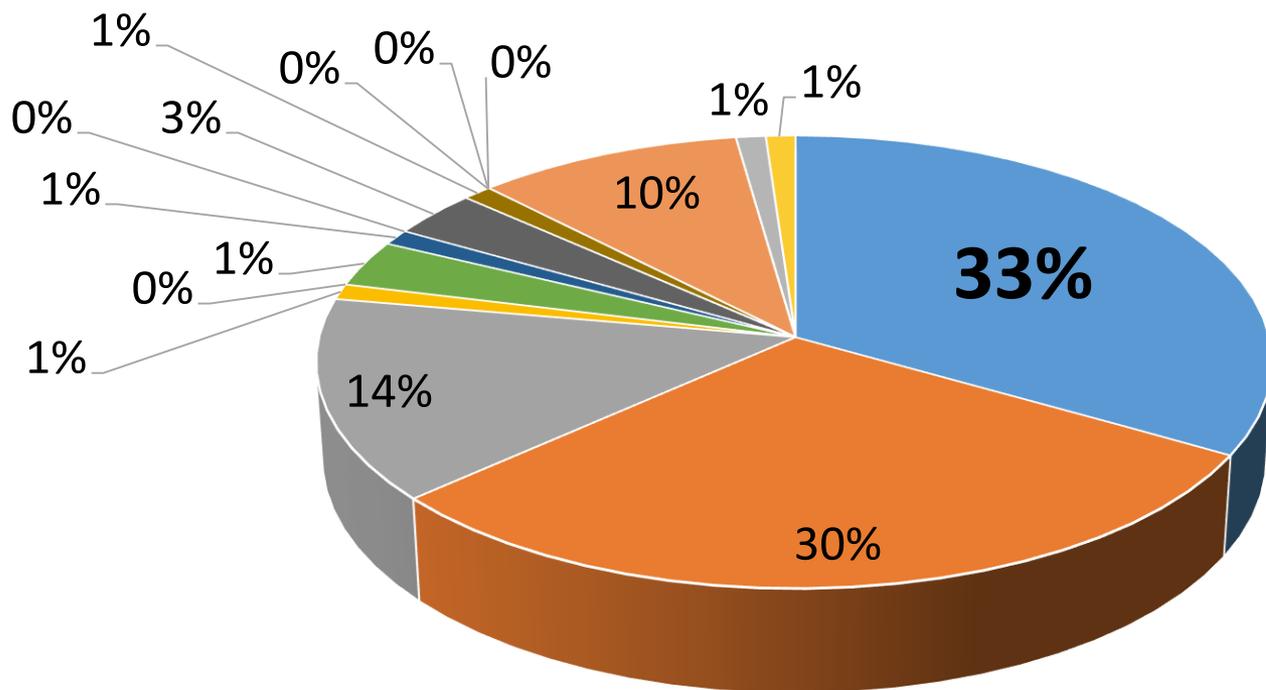
EDAD



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

La mayoría de los visitantes son jóvenes entre los 20 y 39 años de edad..

NACIONALIDAD



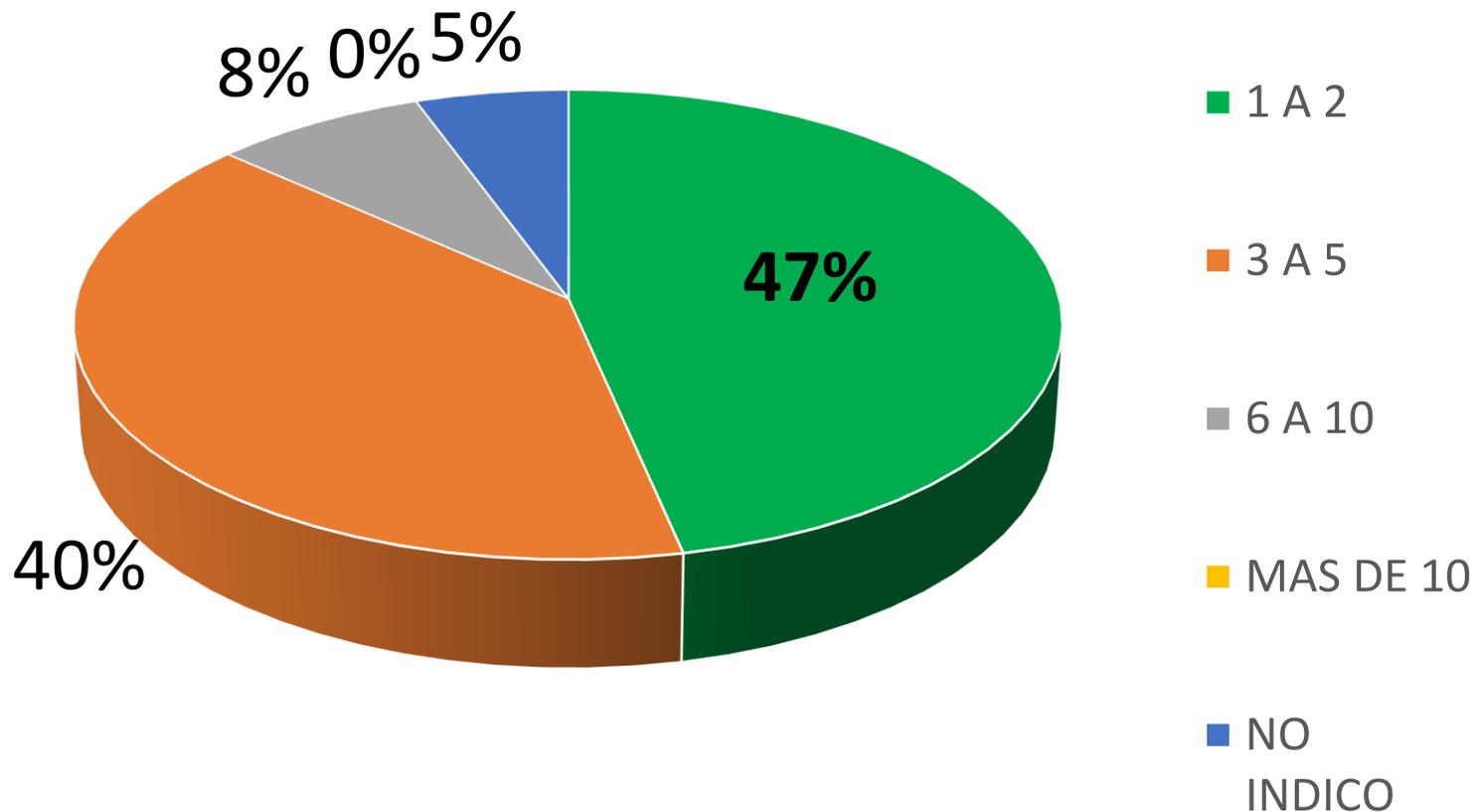
- MEXICO
- ESTADOS UNIDOS
- ARGENTINA
- BRASIL
- ISRAEL
- ITALIA
- ALEMANIA
- AUSTRALIA
- INGLATERRA
- FRANCIA
- JAPAN
- HOLANDA
- ESPAÑA
- CANADA
- OTRO
- NO INDICO



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

Dos terceras partes de nuestros visitantes provienen de México y Estados Unidos,

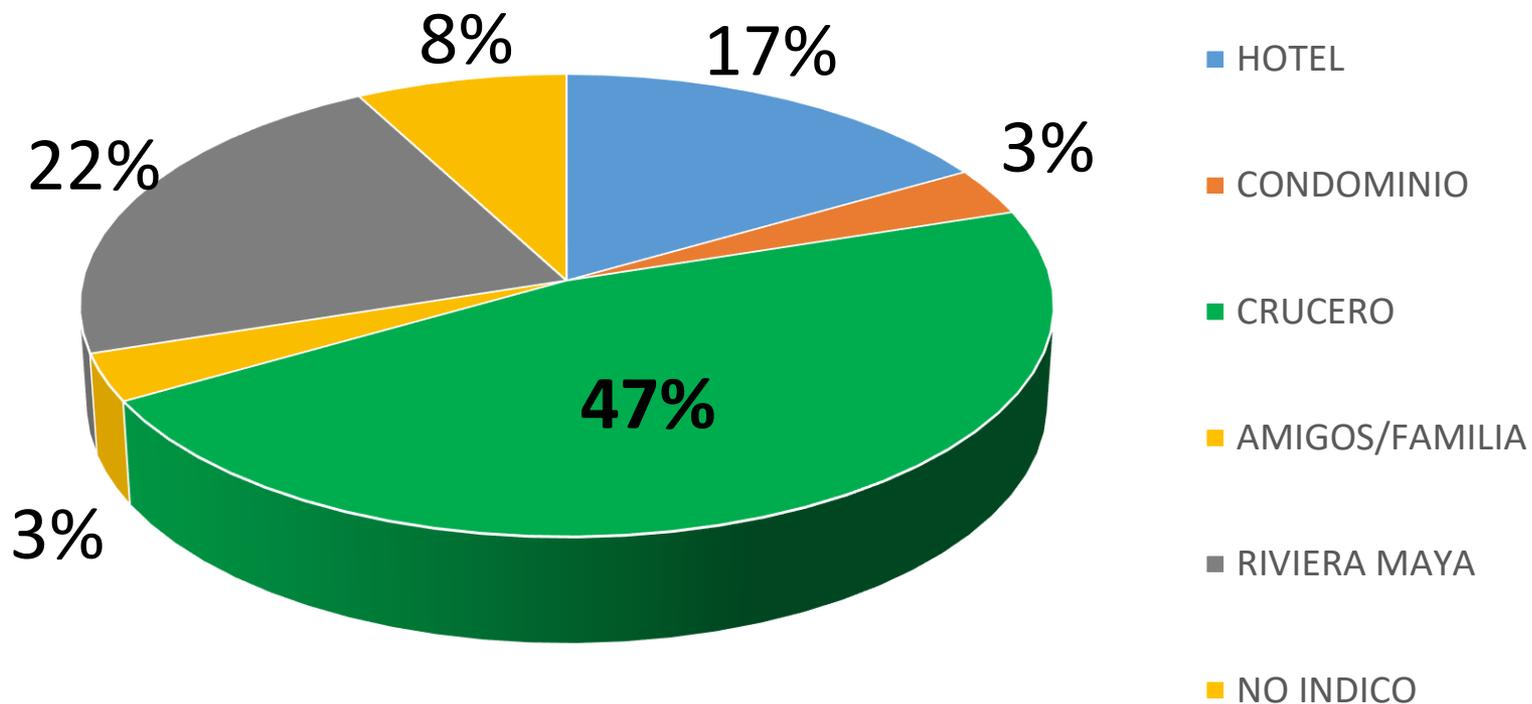
CUÁNTOS EN SU GRUPO



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

La mayoría de los visitantes a Cozumel viajan en parejas 47%.

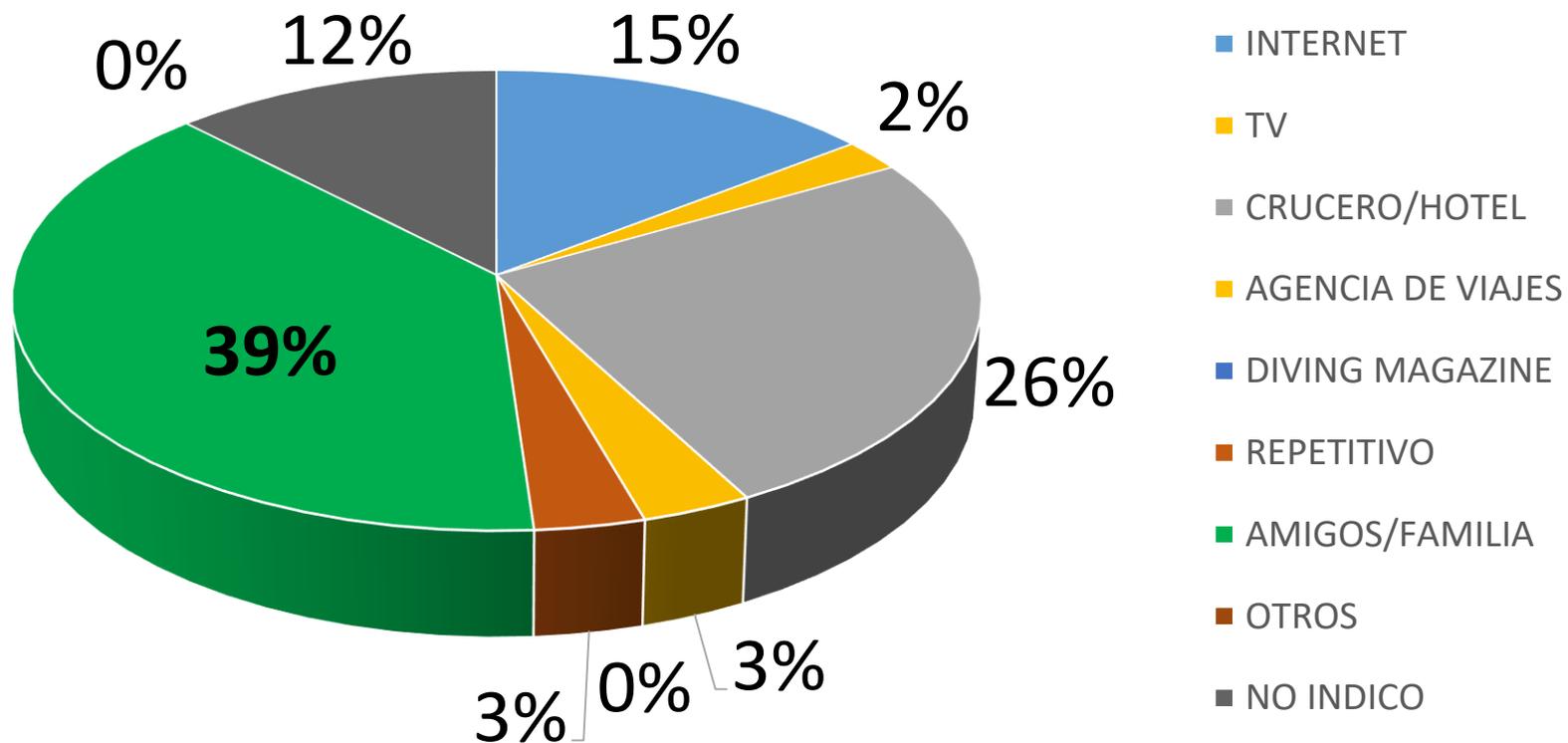
HOTEL O CRUCERO



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

La mayoría de los visitantes llegaron a bordo de un crucero, 47%.

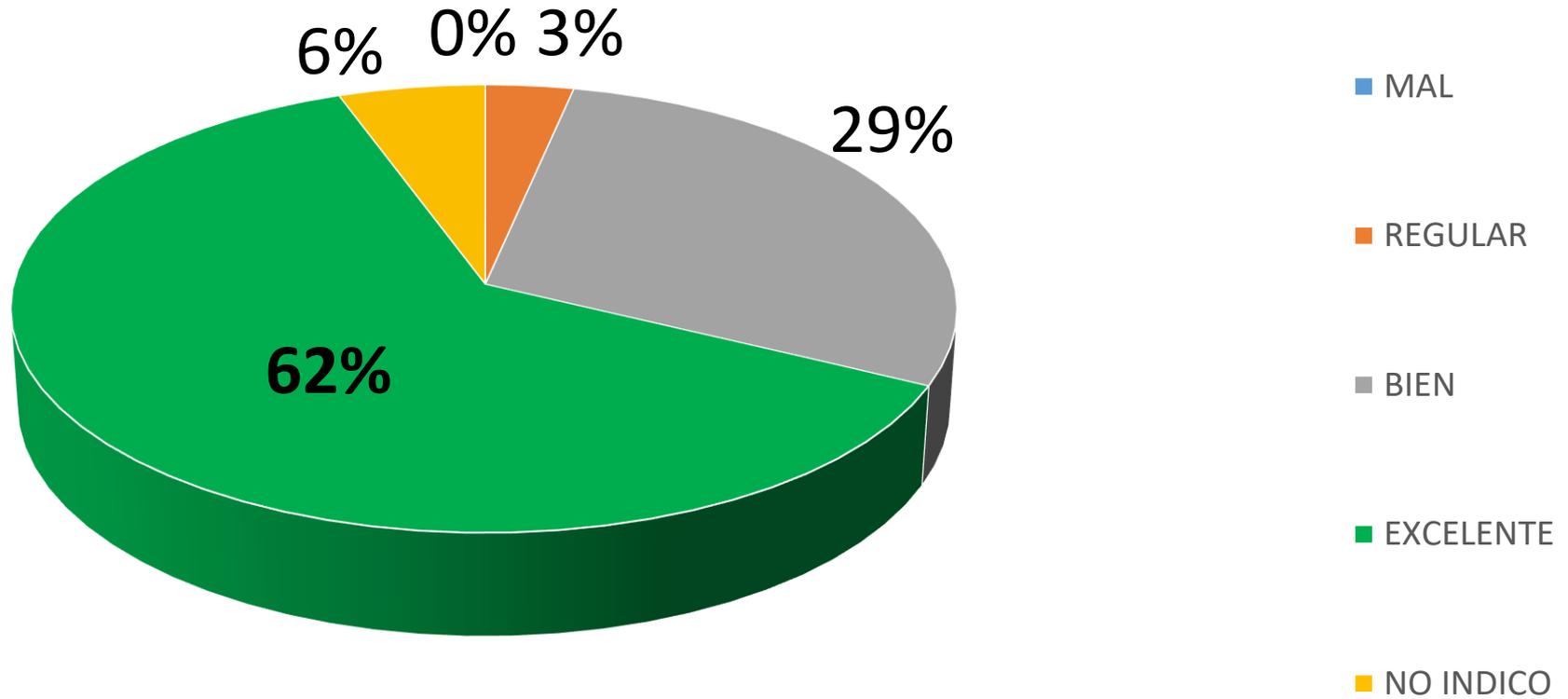
DÓNDE ESCUCHÓ DE COZUMEL



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

La mayoría de los visitantes escucharon de Cozumel por un amigo o familiar 39%.

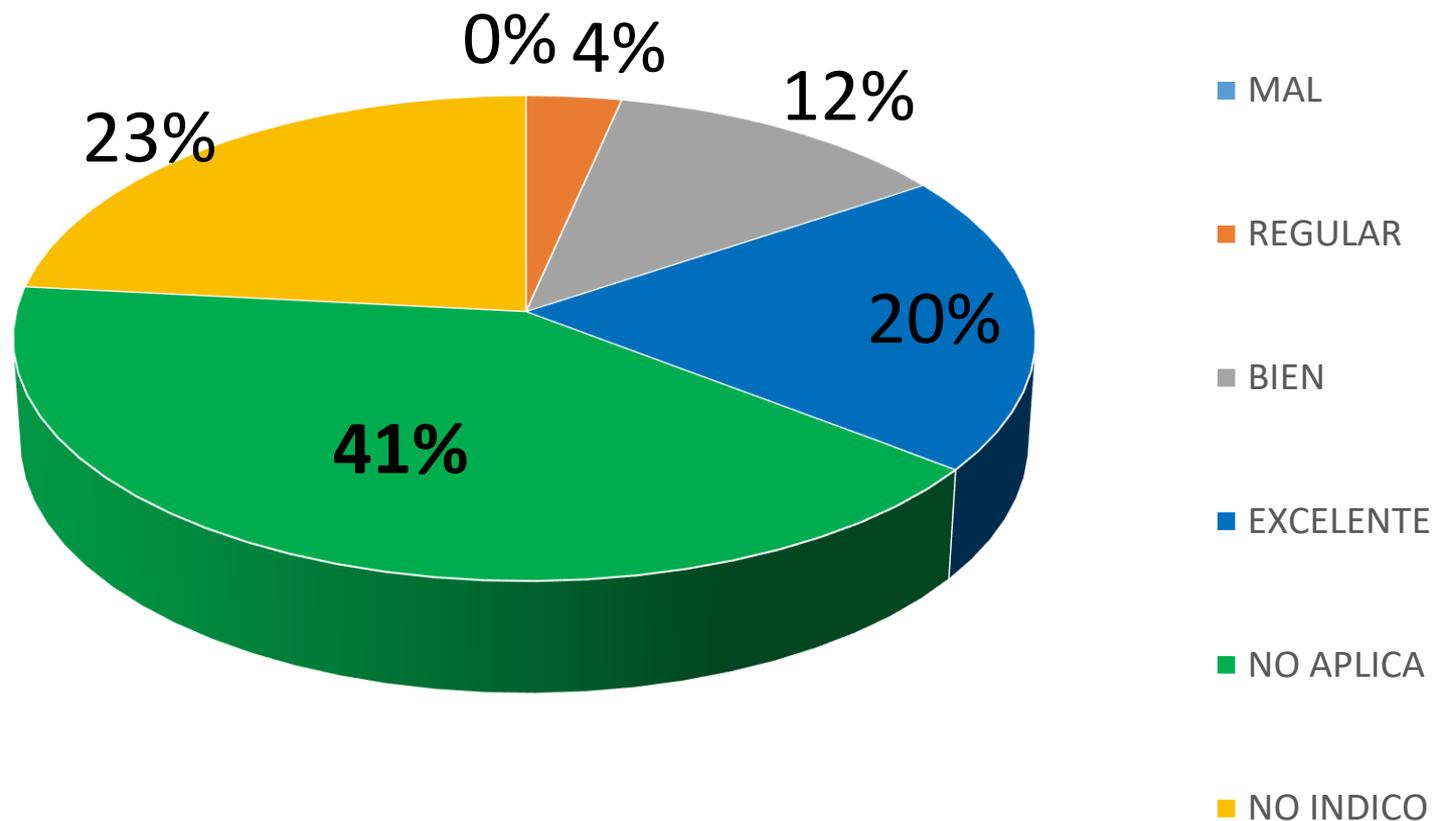
CÓMO CALIFICA LA INFORMACIÓN



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

La mayoría de los visitantes califican excelente la información recibida.

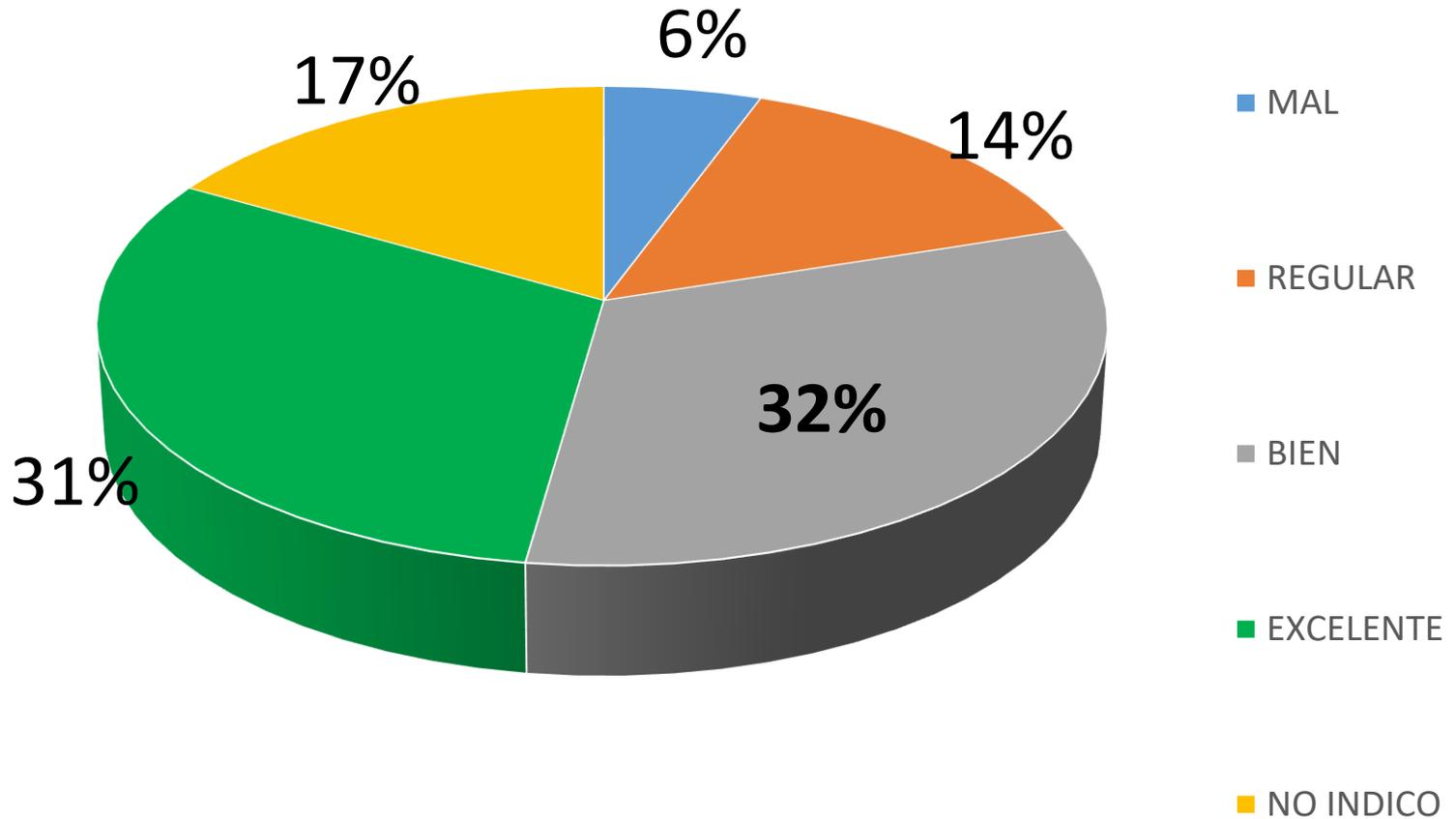
CÓMO CALIFICA EL HOTEL



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

La mayoría de los visitantes 20% califican excelente el hospedaje en la isla.

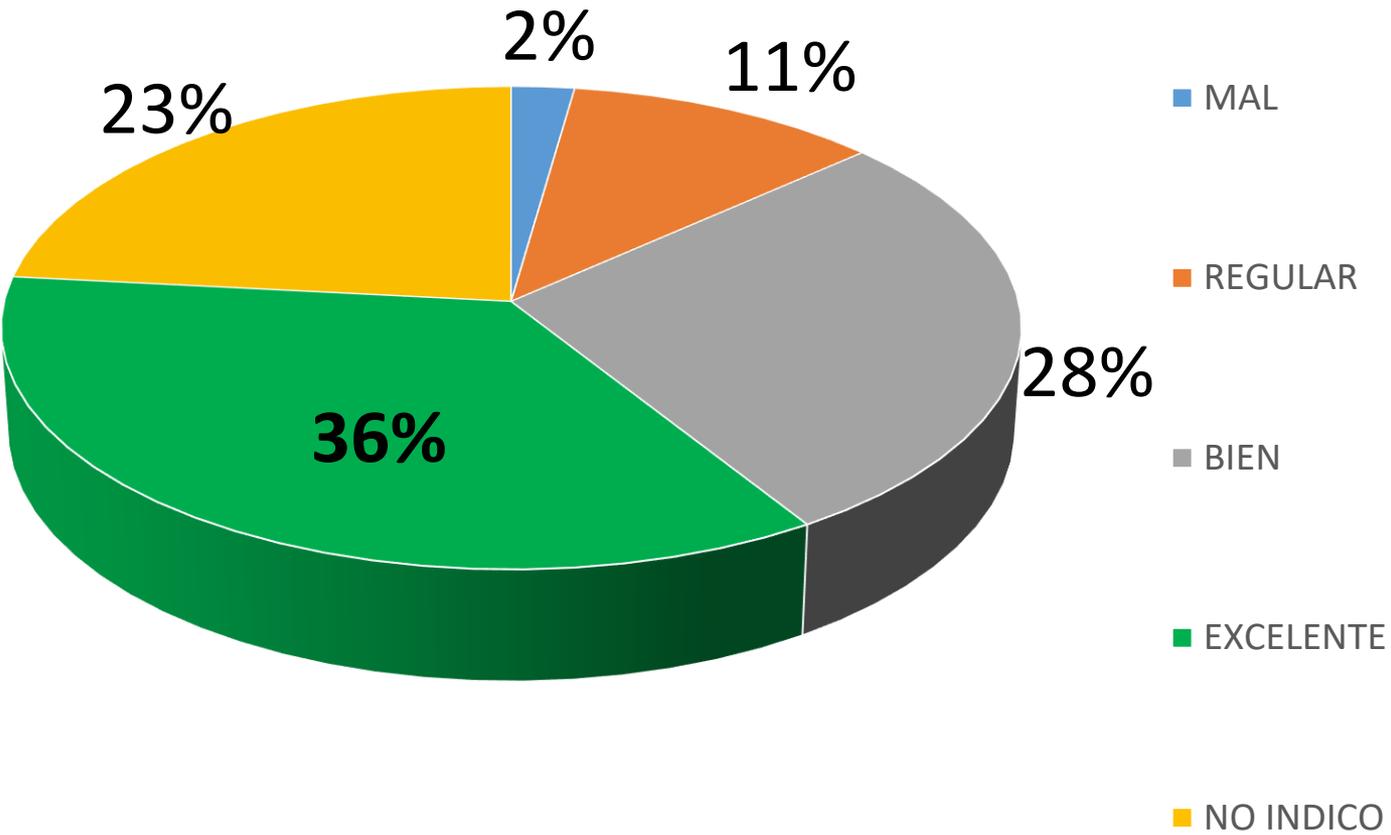
CÓMO CALIFICA LA TRANSPORTACIÓN



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

Dos terceras partes califican entre bien y excelente el transporte, 6% dijo mal.

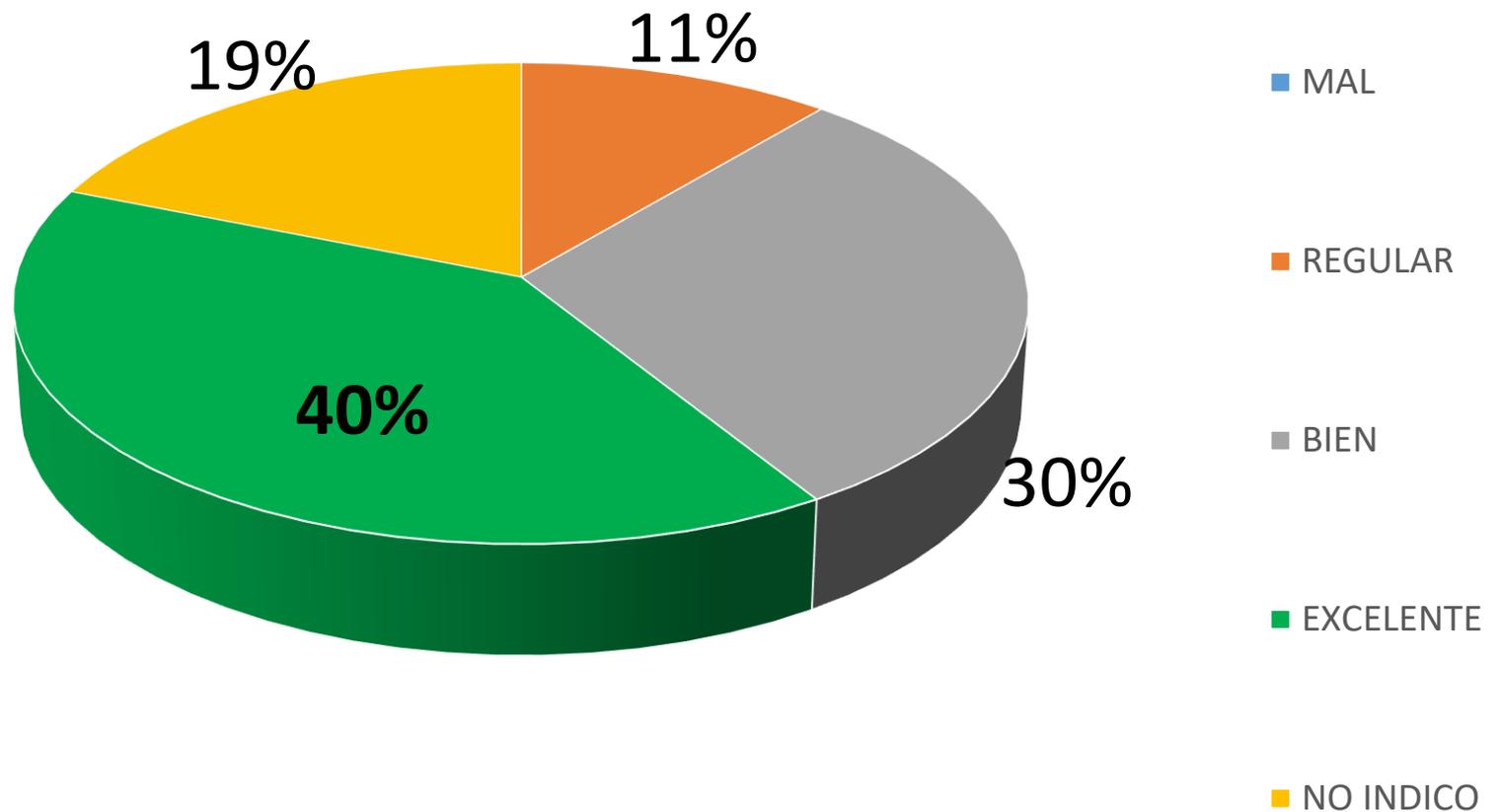
CÓMO CALIFICA LAS EXCURSIONES



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

36% de los visitantes califica como excelente los paseos, 2% dijo mal.

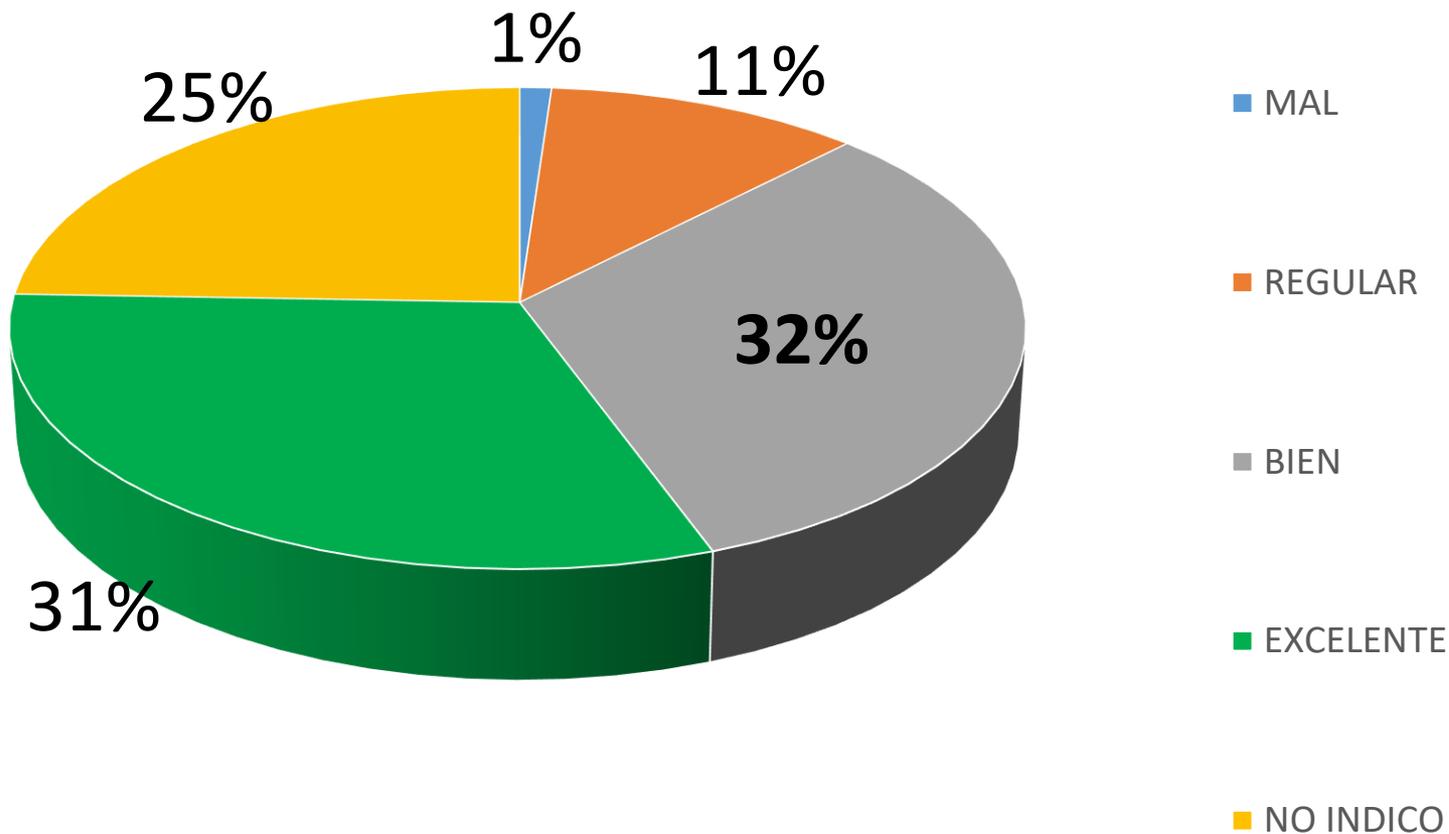
CÓMO CALIFICA LOS RESTAURANTES



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

70% de los visitantes califica entre bueno y excelente la comida.

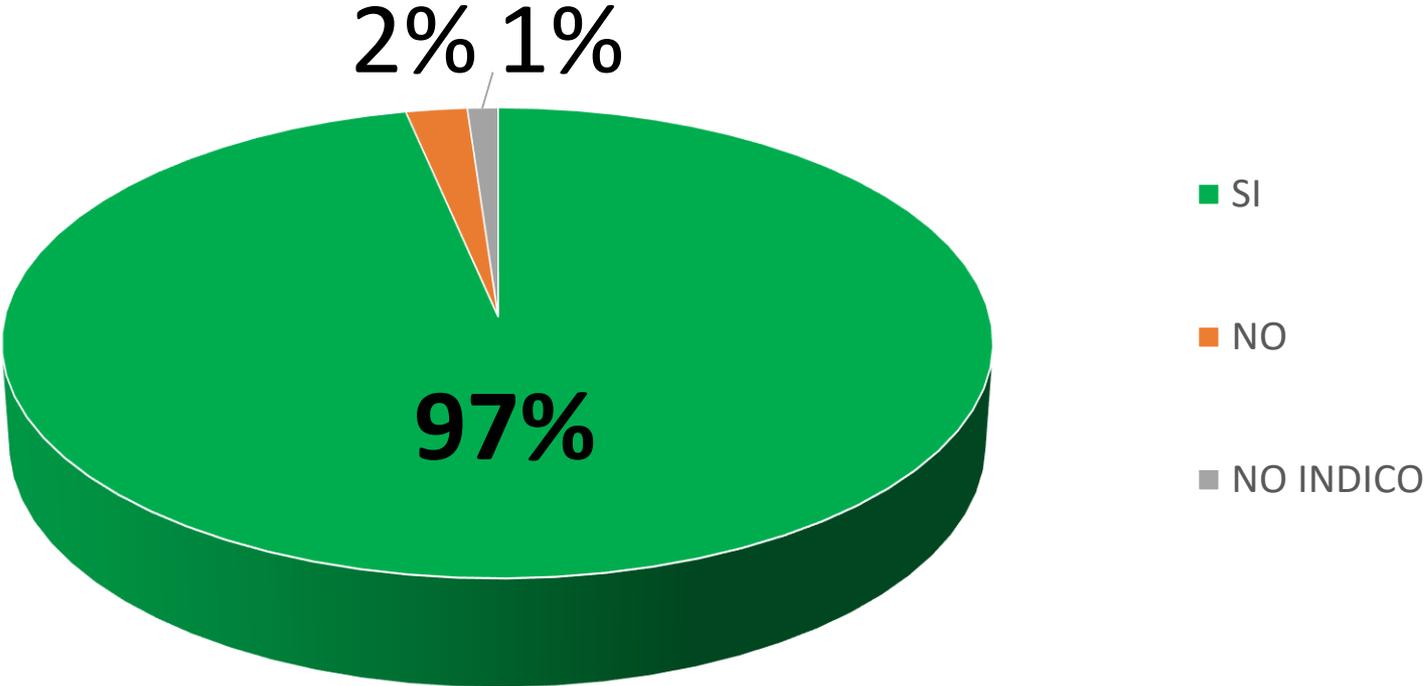
CÓMO CALIFICA LAS TIENDAS



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

Dos terceras partes califican entre bueno y excelente las tiendas en Cozumel, 1% mal.

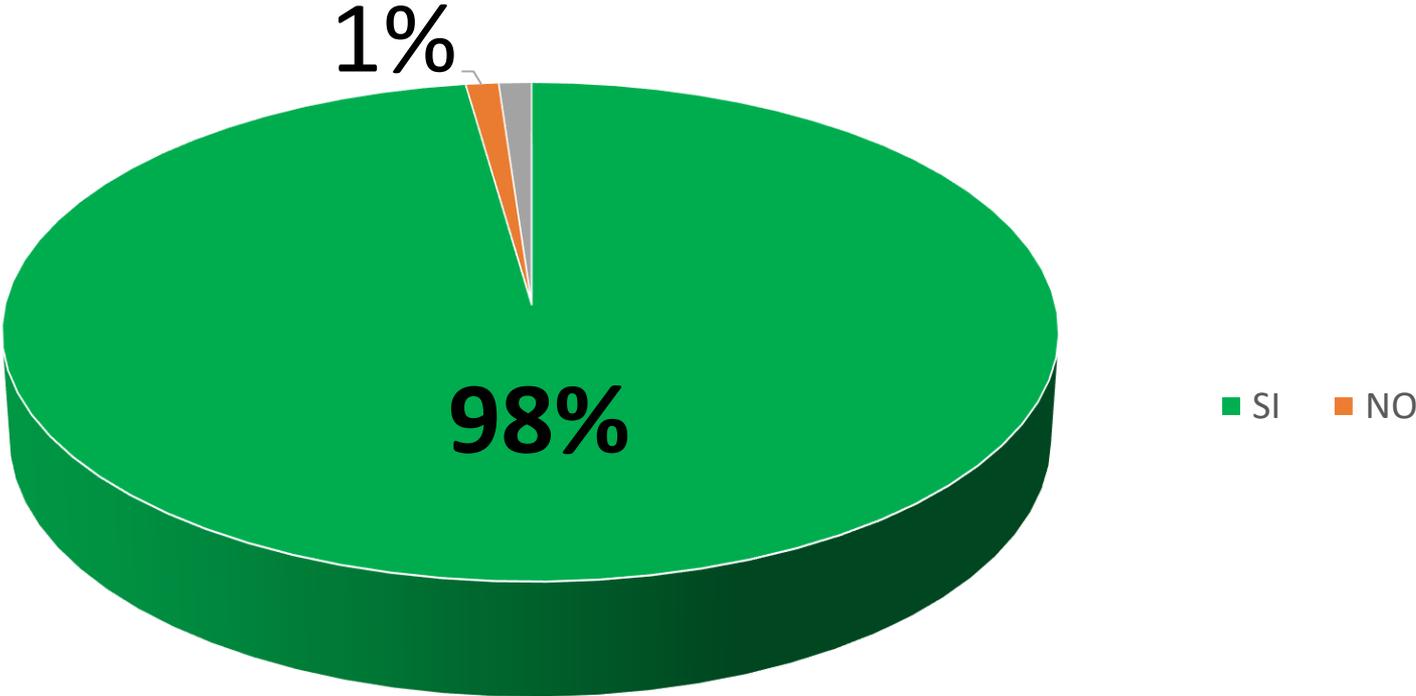
VALIÓ LA PENA EL DINERO QUE GASTO ?



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

La mayoría dice que SI, un 2% dijo NO.

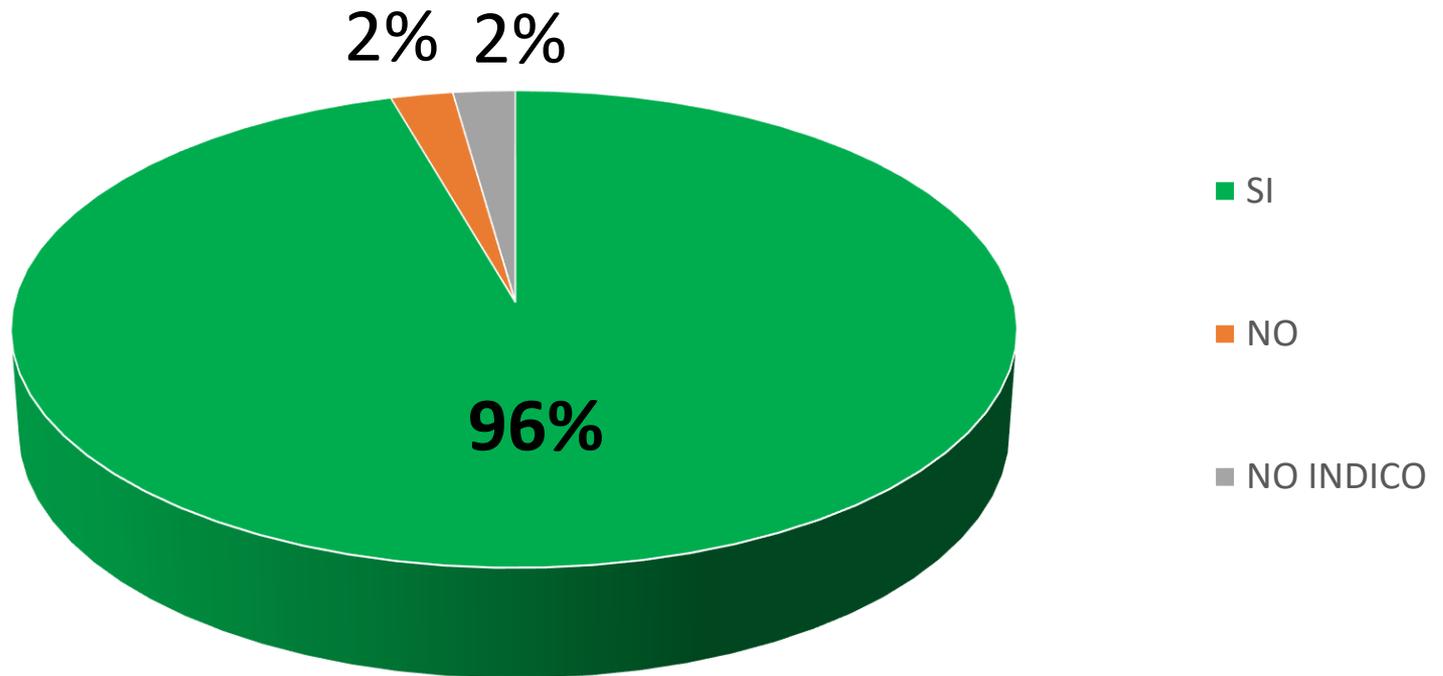
RECOMENDARÁ COZUMEL?



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

La mayoría dice que SI recomendará Cozumel.

TE SENTISTE SEGURO EN COZUMEL?



Gráficas de Perfil y Satisfacción Turística Feb 2019

La mayoría dice que SI se siente seguro, 2% dijo que NO se siente seguro.



Gente amable y cordial
La gente muy cordial
Muy tranquila la Isla
Todo muy relajado
Cozumel es tranquilo
Nice for diving
Nice people
La gente es muy amigable
Muy tranquilo
No hay muchos maliantes
Todo excelente
si, he visto policias en la zona
Todo lo que vi fue tranquilo
Es la segunda visita y no he tenido pribloemas
Me senti segura con mi familia, buena vialidad
Me senti seguro, me dio confianza la gente
La playa es segura
I don't have any problem
No Hay mucho maleante
Security is very well
Todo es muy tranquilo
Es pequeña pero segura
Muy tranquilo
Bastante tranquilo
Es un lugar muy tranquilo

NO

Por la inseguridad que se presenta

Por la mala calidad de servicios

Por los robos en la actualidad





Ayuntamiento
de Cozumel

Dirección de Turismo y
Desarrollo Económico



Reporte Febrero 2019