Ayuntamiento
de Cozumel
2018 · 2021

Acciones Turismo
Junio 2019

Con el propósito de fortalecer el turismo nacional aéreo y de pernocta, el Ayuntamiento lanzó una campaña de promoción turística nacional en el aeropuerto CDMX.

La campaña de promoción turística se realiza con el apoyo del CPTQ y de Isla Pasión. Consta de vallas publicitarias y pantalla en las principales áreas del aeropuerto CDMX.

#EstoEsCozumelHoy es el título de la promoción turística y su meta es impulsar la difusión de los atractivos naturales con los que cuenta Cozumel, en particular sus playas.

La promoción turística nacional en el aeropuerto CDMX tendrá una duración de seis meses y el monto gestionado en favor de la isla es de $1,000,000 aproximadamente.

La Dirección de Turismo asistió y participa en el Comité de Fenómenos Hidrometeorológicos de Cozumel, tiene a su cargo el sistema de localización de turistas en la isla.

El Ayuntamiento de Cozumel, en equipo con CANACO, CPTQ y Clúster Turismo Médico, realizó viaje de promoción en favor de los vuelos directos de Monterrey a Cozumel.

MILENIO®

Ingresar Regístrat

Estás leyendo: Canaco y Cozumel acuerdan promoción t

EL ECONOMISTA

30 ANIVERSARIO FUNDADO EN 1988

FOTO: CORTESÍA CANACO SERVYTUR MONTERREY

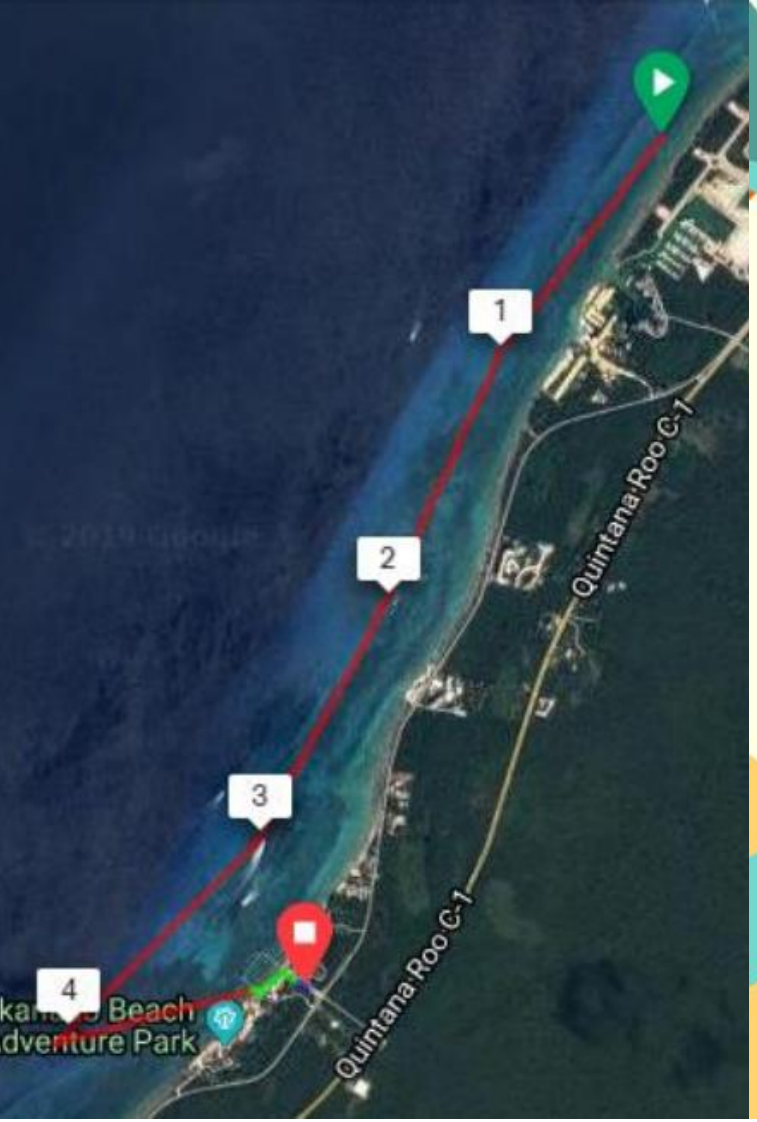
La Rueda de Prensa en la ciudad de Monterrey tuvo la asistencia de más de 20 medios de comunicación, los cuales dieron puntual cobertura en favor de Cozumel.

Los Alcaldes de Cozumel y Monterrey sostuvieron reunión de trabajo para fortalecer acciones de difusión que vayan en beneficio de ambos destinos con vuelos directo.

Participamos en el inicio del Operativo Vacacional Verano 2019, en el cual activamos nuestros módulos de información como puntos de atención a los turistas.

La Dirección de Turismo asistió al Foro Internacional del Sargazo organizado por el Gobierno del Estado de Q.Roo así también apoya a la Red de Sargazo diariamente.

Hemos realizado de forma permanente la Reunión de Consejo Consultivo de Turismo de Cozumel, informando los avances que guarda el Municipio en este tema prioritario.



Apoyamos los eventos de Turismo Deportivo, por primera ocasión se celebró el ULTRA MX 355 en la isla y Turismo organizó reuniones con CCE y difundió en redes y correo.

La Dirección de Turismo apoyó el Ultra Maratón 50K con el envío de información por redes y correo, a diversos grupos empresariales, a fin de apoyar y prevenir contratiempos.

Con el apoyo de SEDETUR, apoyamos la Capacitación Turística en Cozumel, a través del curso Cultura Turística y RNT el cual concluyó con éxito para 100 turisteros.

Brindamos curso de actualización GUEST LOCATOR en equipo con la SEDETUR, a fin de que los hoteleros estén preparados en caso de un fenómeno hidrometeorológico.

Nuestras imágenes en redes sociales Turismo Cozumel han superado el medio millón de personas alcanzadas, hemos logrado alcanzar cifras históricas en promo digital.

Turismo Cozumel se ha sumado al llamado del Presidente para limpiar las playas de la zona oriente de sargazo, en playa San Martín hemos participado en dos ocasiones.

Como parte de las acciones de promoción nacional digital, invitamos a la Guía 360° a realizar la guía de la isla para un mercado de alto poder adquisitivo de Guadalajara.

Nuestros módulos de información turística, brindan servicio de información , así como elaboración de encuestas a los visitantes tanto en muelles, en Playa, como en el centro.

Pasajeros a Cozumel en Junio

	JUNIO 2018	JUNIO 2019	VARIACIÓN
POR AVIÓN	53,697	45,245	-15
POR CRUCERO	307,156	303,464 97,677 crew	-1
POR FERRY	174,611	196,198	+12
TRANSBORDADOR	12,710	16,350	+23
TOTAL	548,174	561,257	+2

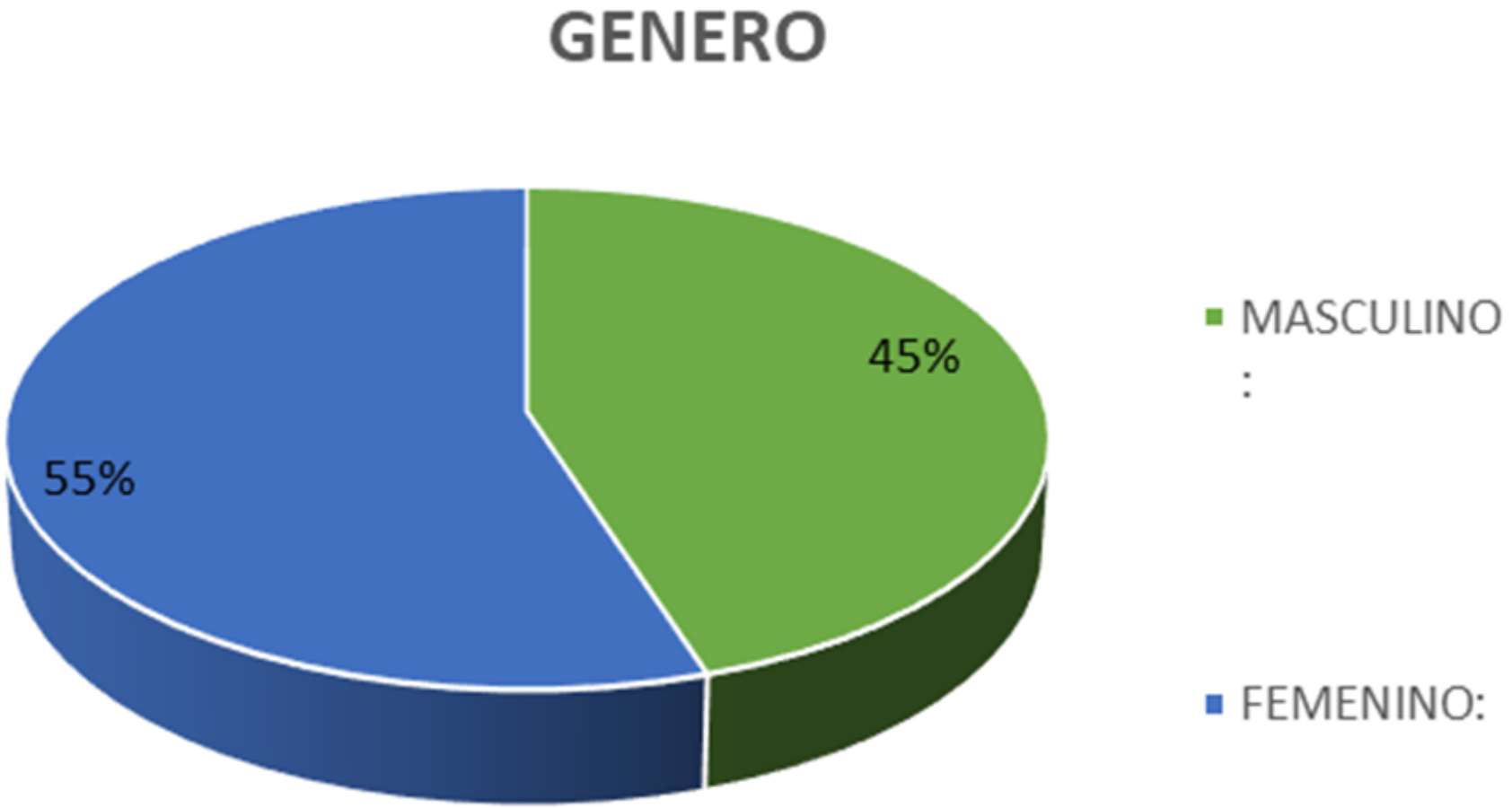
Si tomamos en cuenta el dato crewmember, el flujo de pasajeros en junio fue de 658,934, un 20% más. Sin ese dato quedamos un 2% arriba con 13,083 más pasajeros.

Huéspedes en Junio

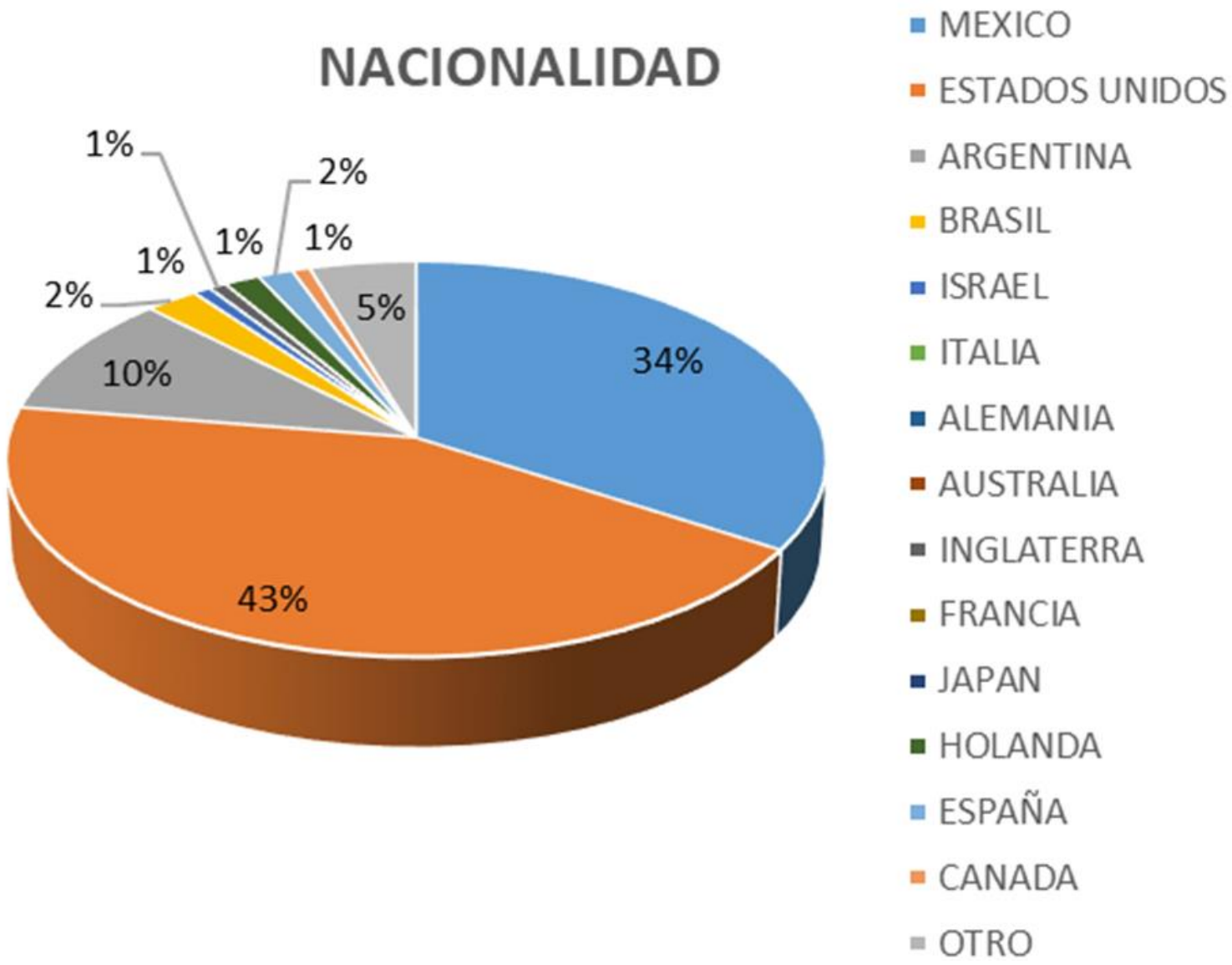
	JUN 2018	JUN 2019	VARIACION
CUARTOS OCUPADOS	72,760	69,943	- 4
ACUMULADO HUESPEDES	161,646	158,694	- 2
OCUPACION PROMEDIO	66%	61%	- 5

La ausencia del CPTM, así como de las campañas negativas de los medios y la baja en operaciones aéreas internacional ocasionó una disminución en los huéspedes.

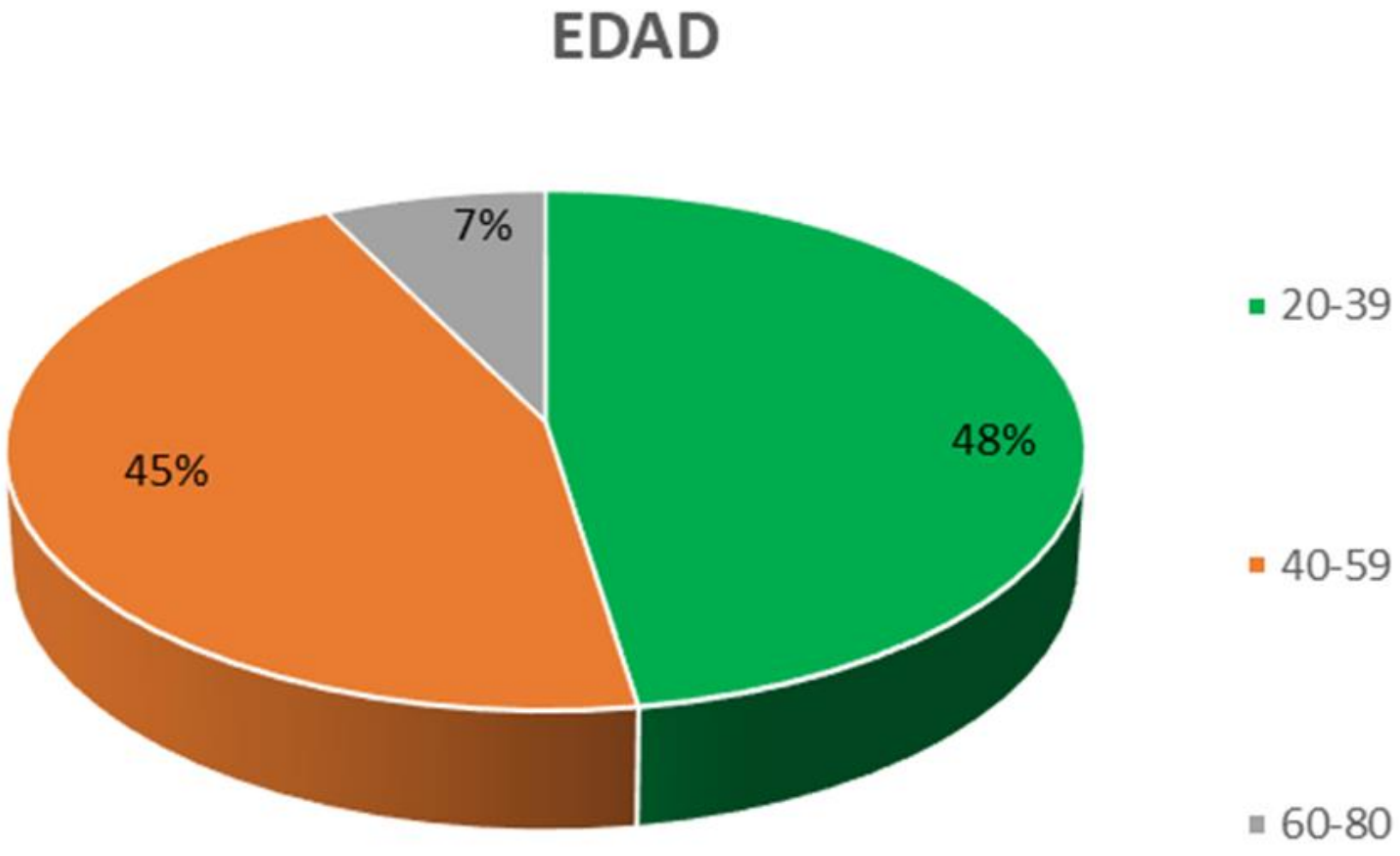
Encuestas Turísticas en Junio



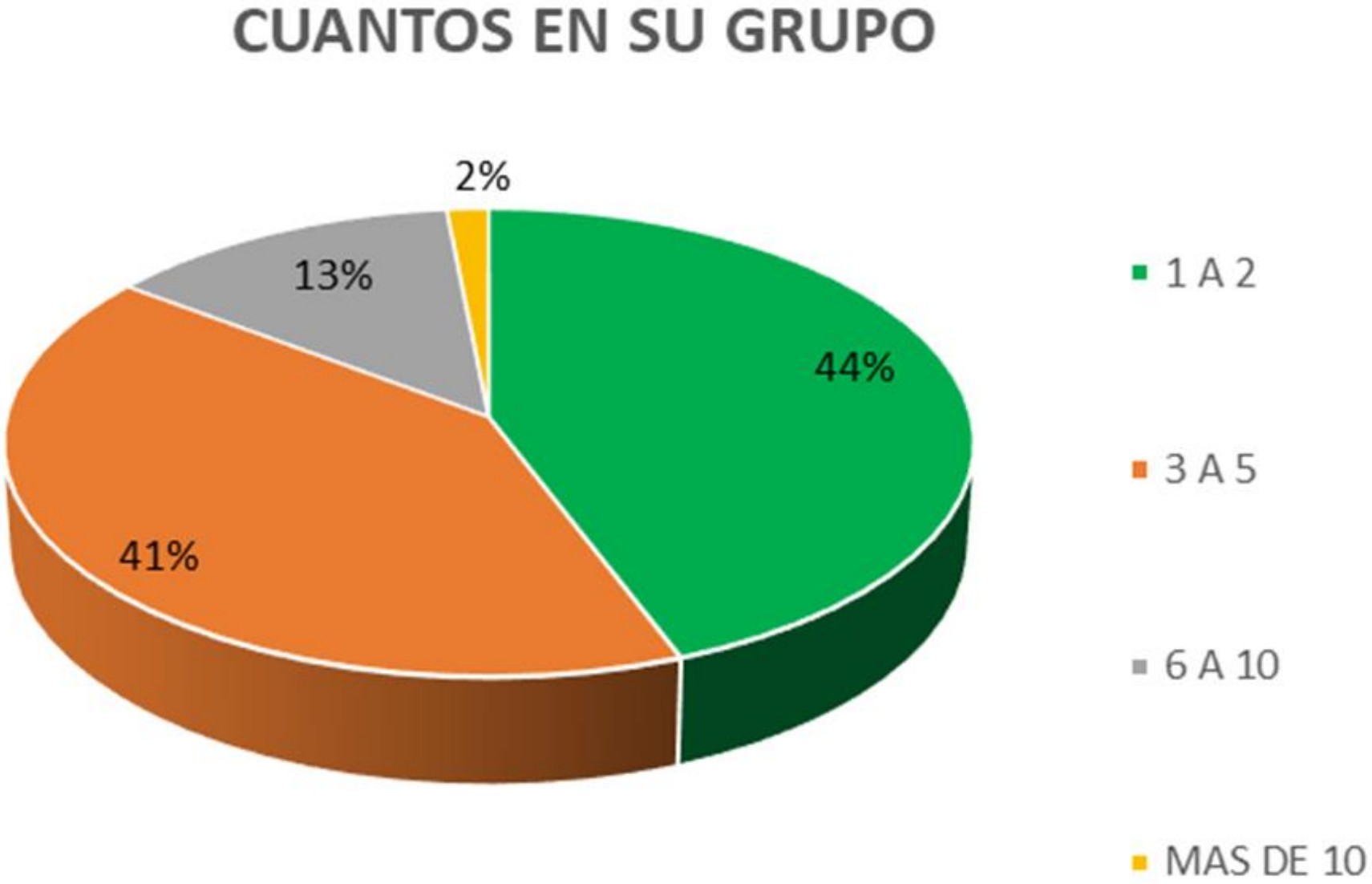
Más de la mitad de nuestros visitantes son mujeres.



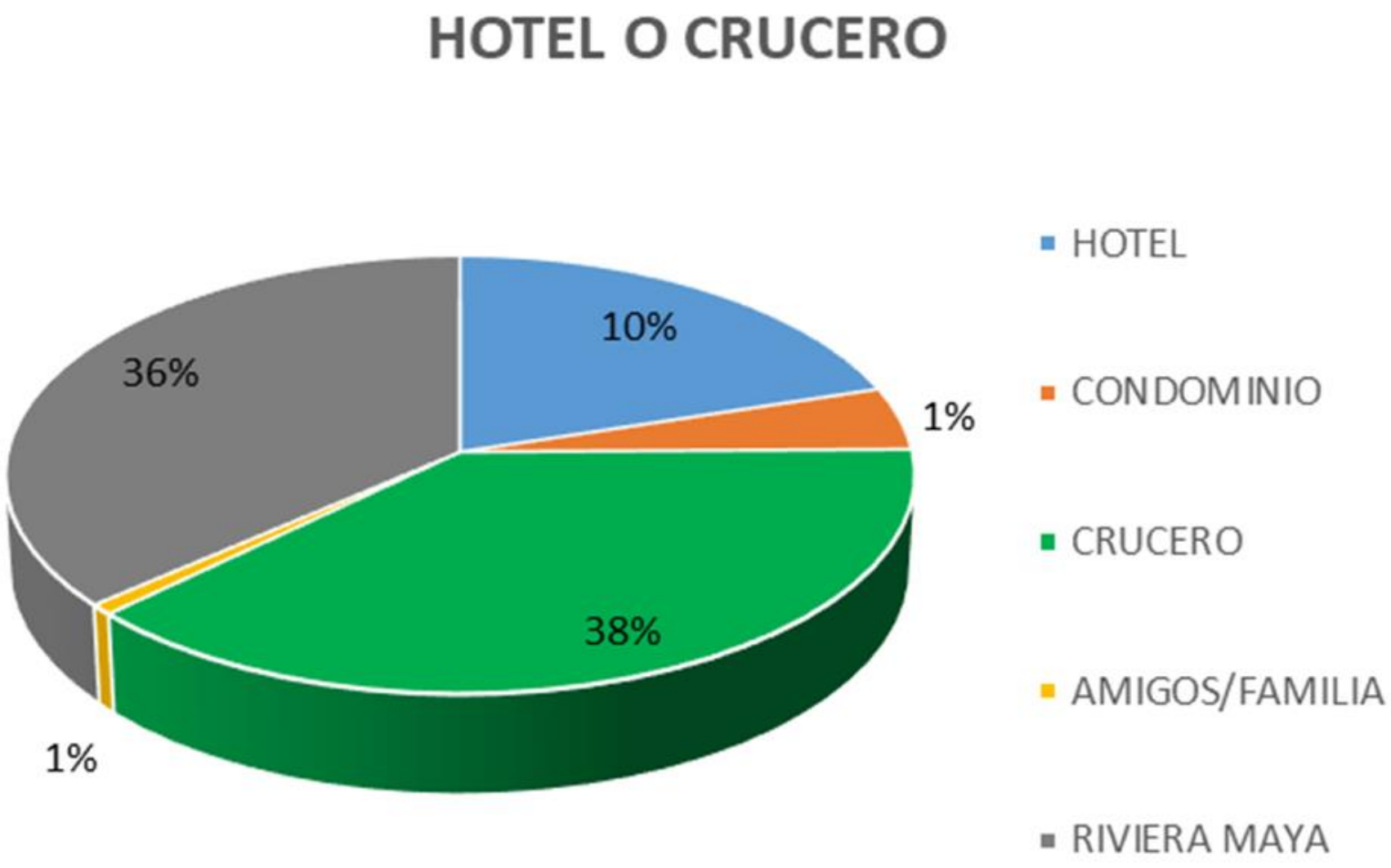
El principal mercado es Estado Unidos, Nacional creciendo.



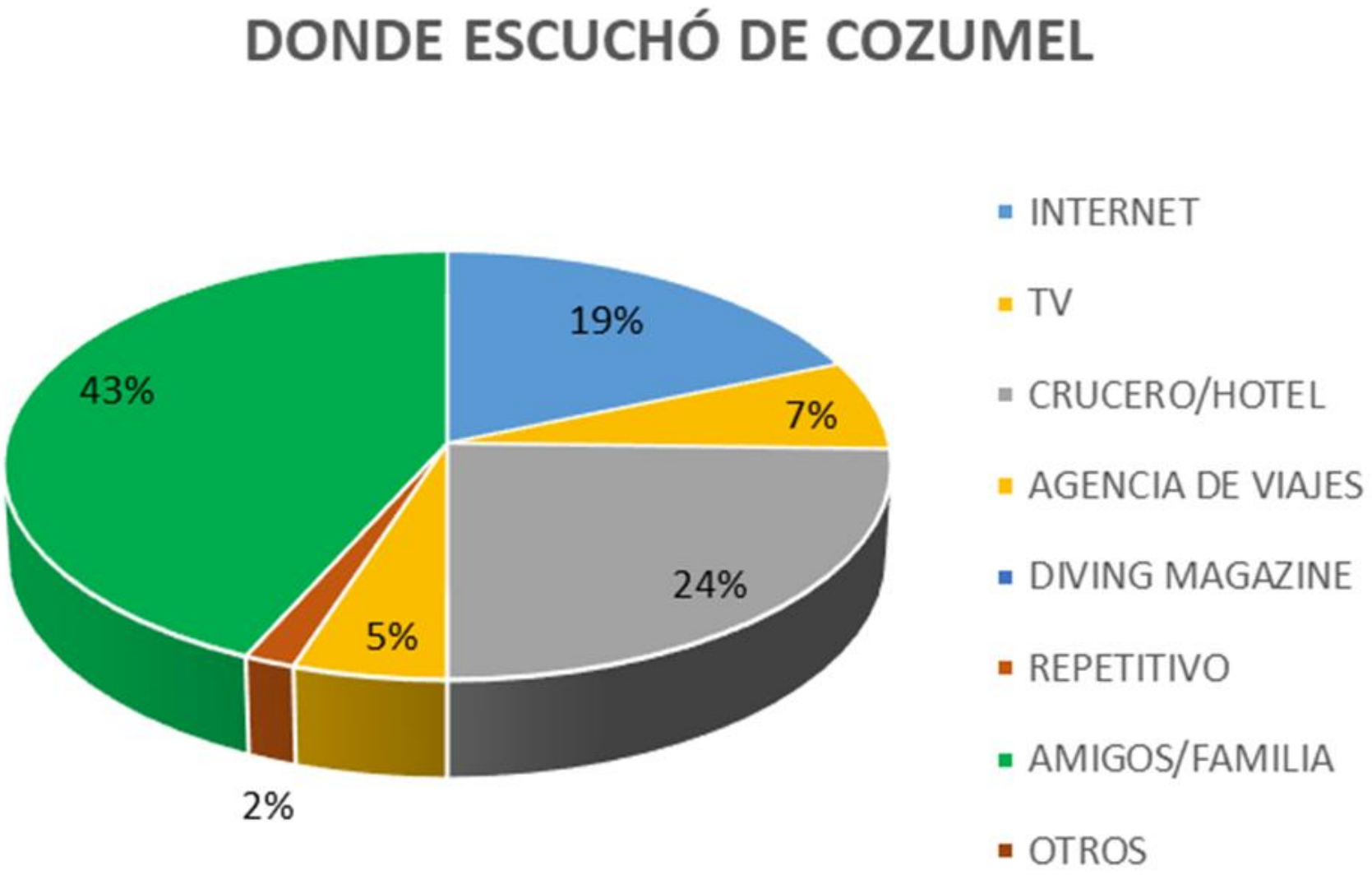
Entre 20 y 40 años de edad la mayoría de los visitantes,



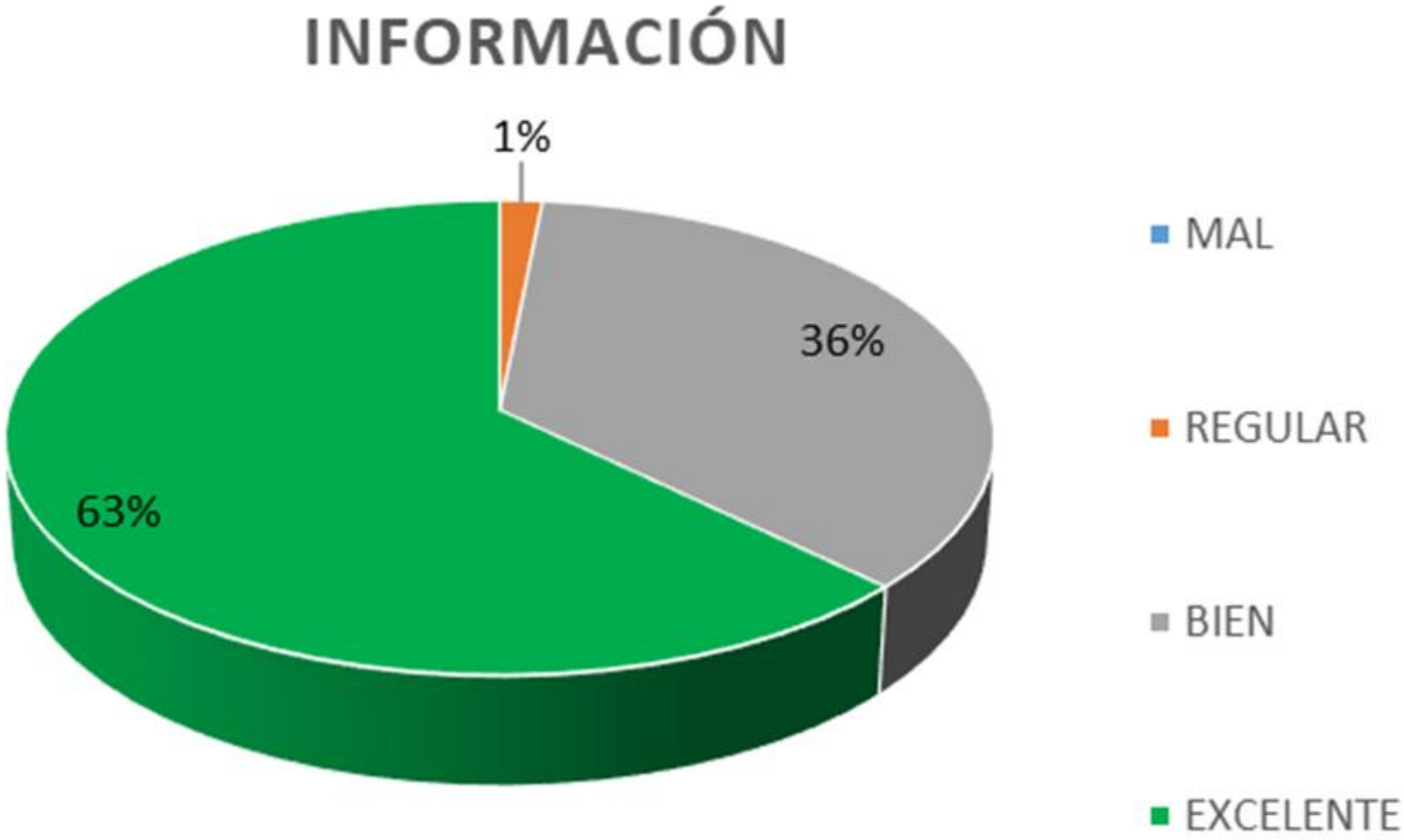
Son parejas la mayoría de los visitantes a la isla.



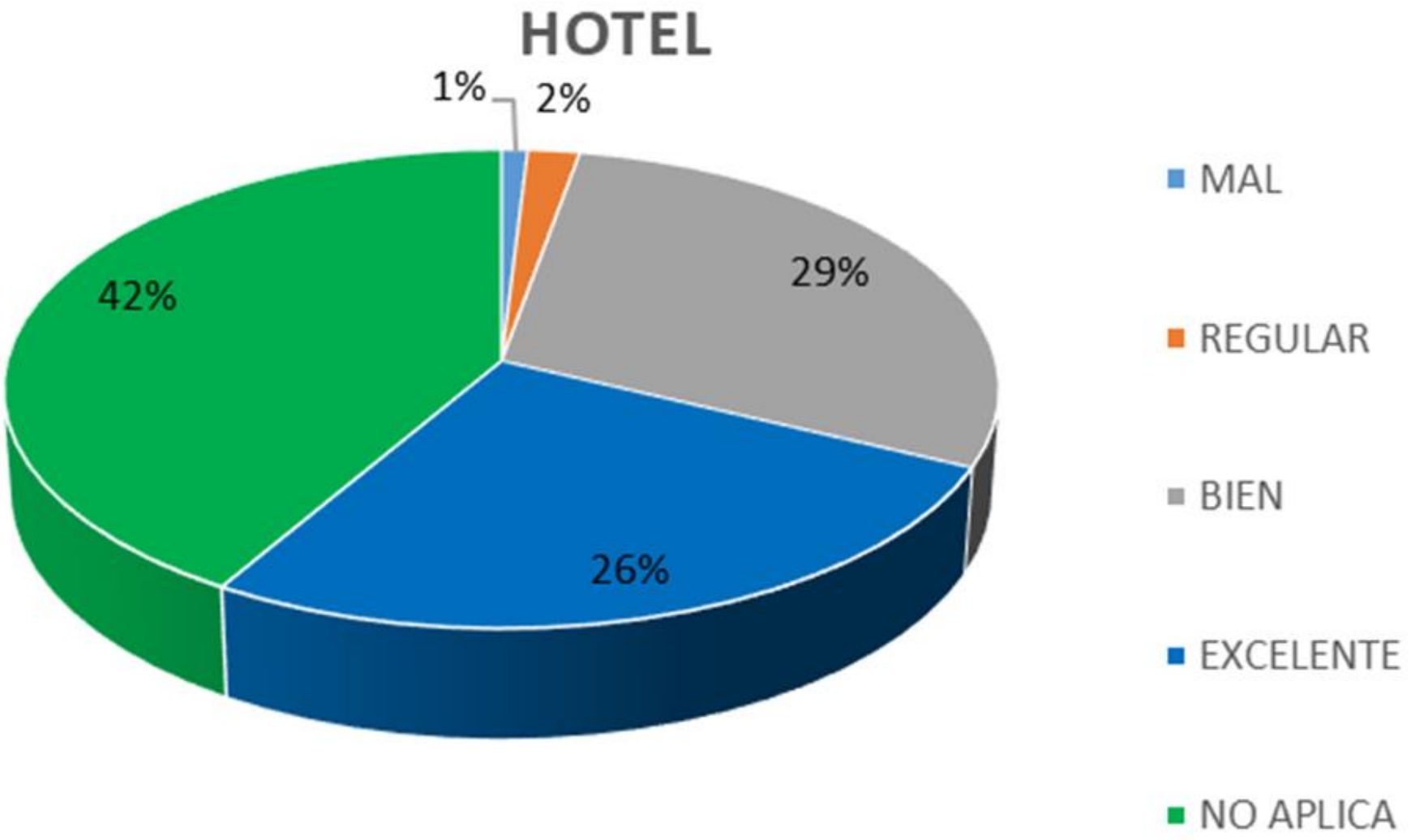
De crucero la mayoría de los visitantes, Playa creciendo.



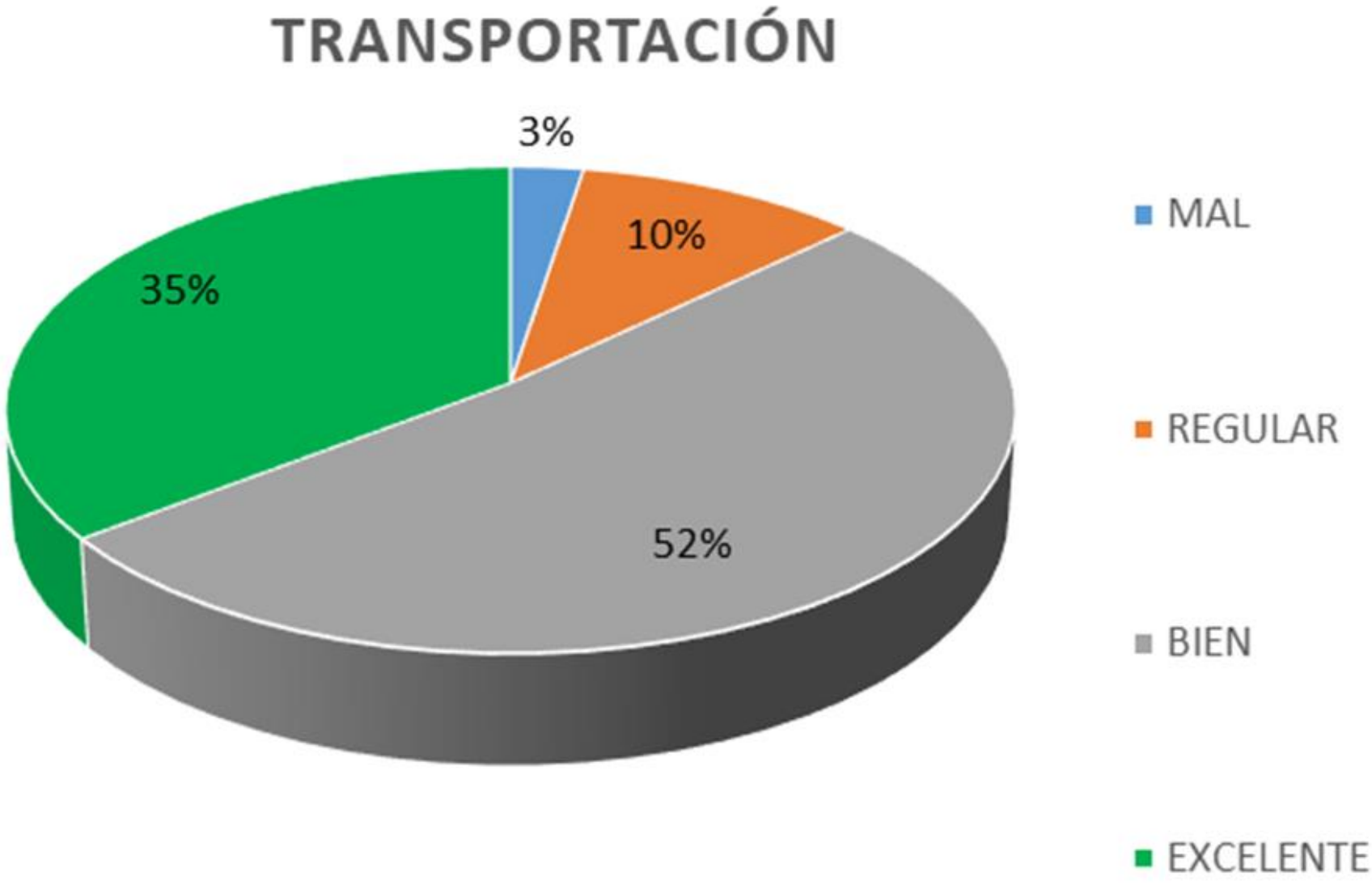
La mayoría de turistas oyen de la isla por recomendación.



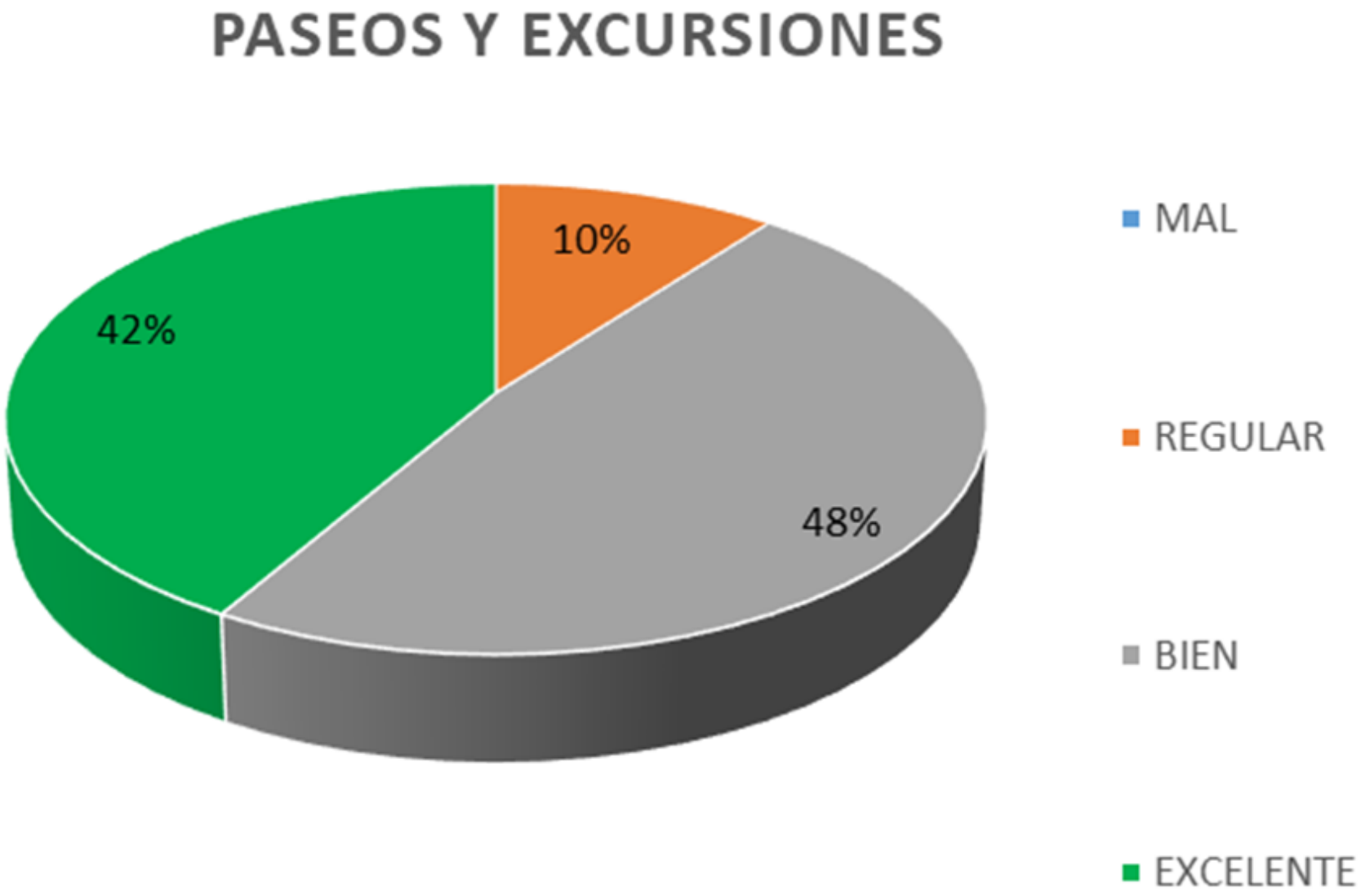
Los servicios informativos son muy bien calificados.



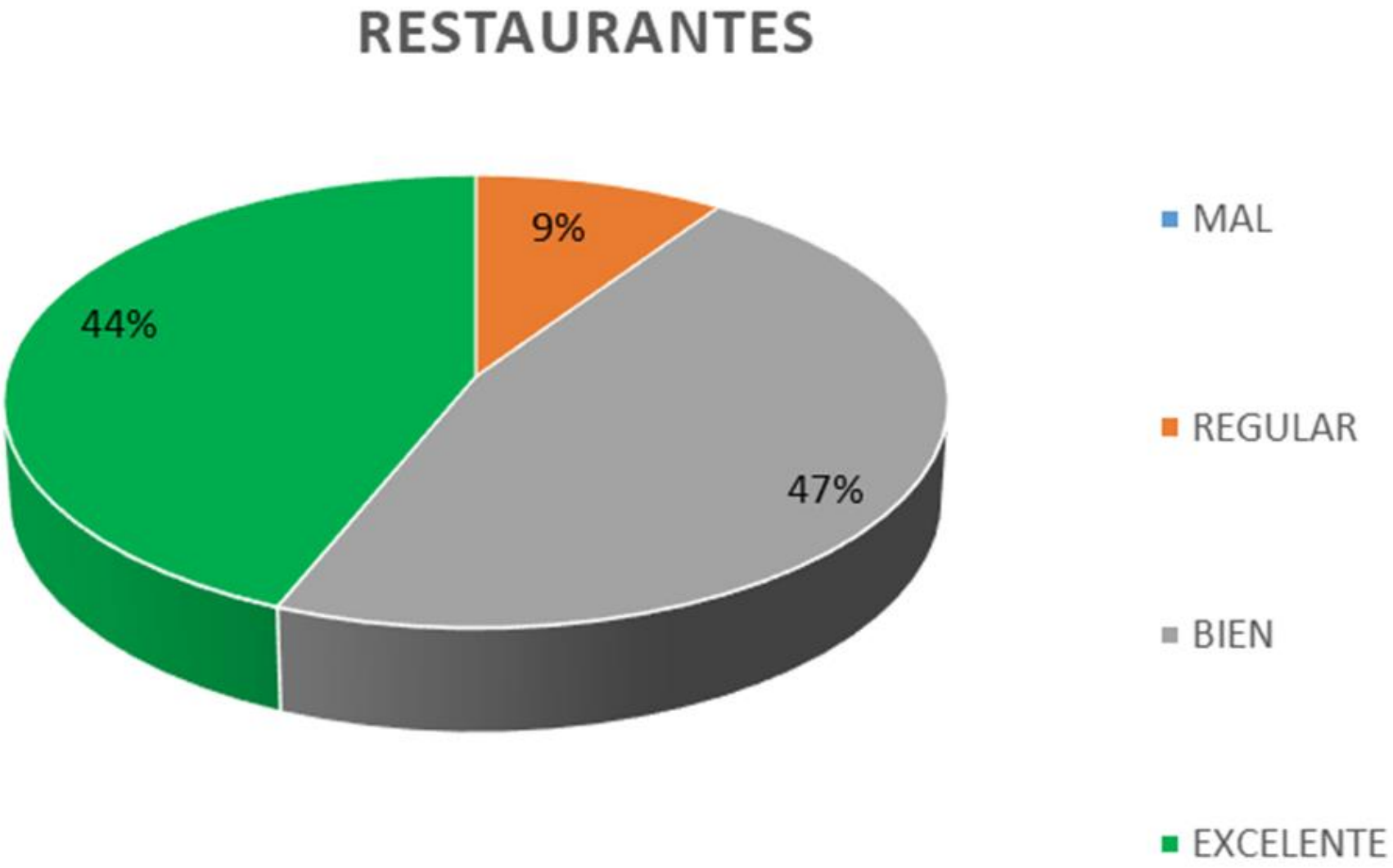
Los servicios de hospedaje son bien calificados.



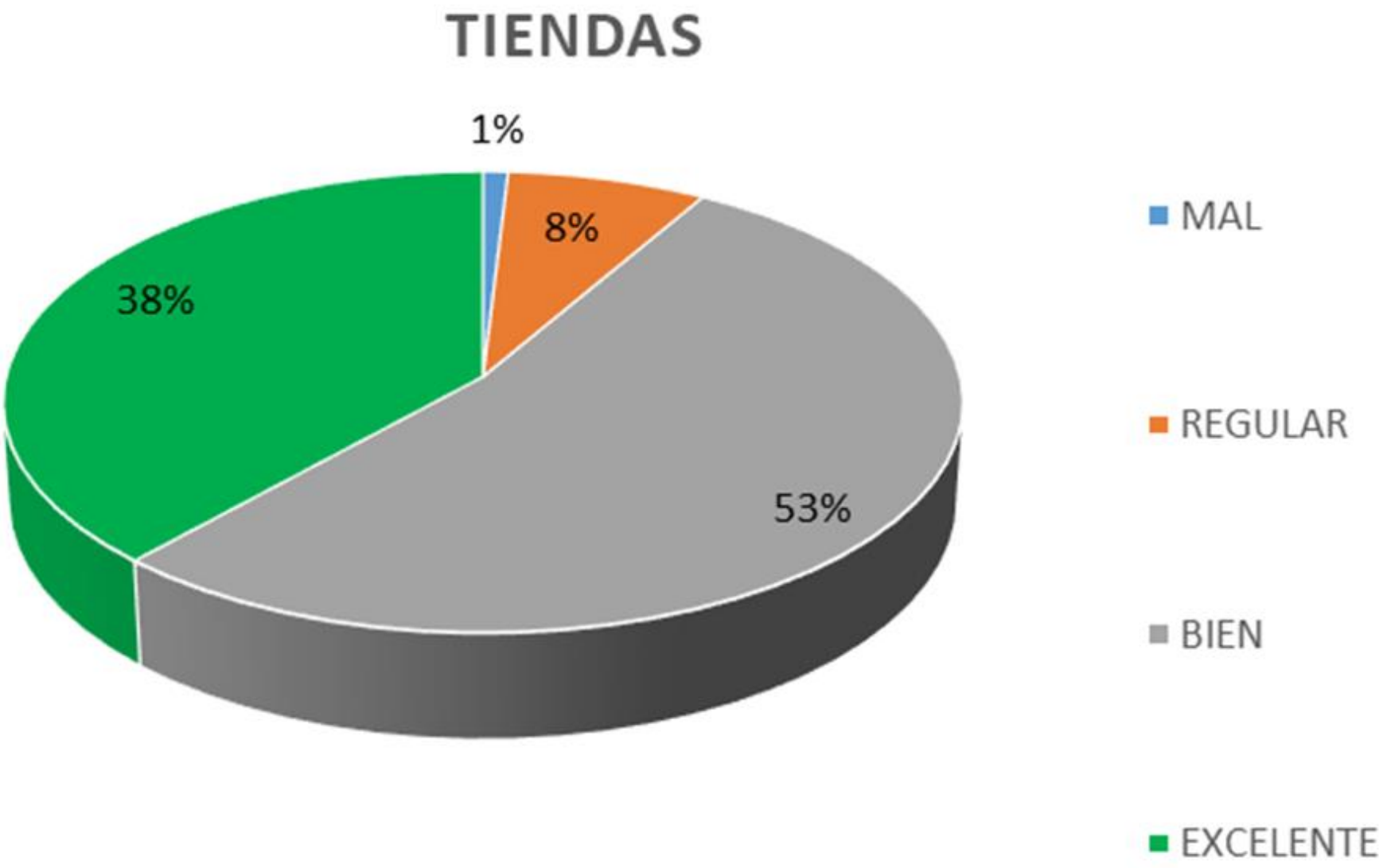
Los servicios de transporte han mejorado y deben seguir.



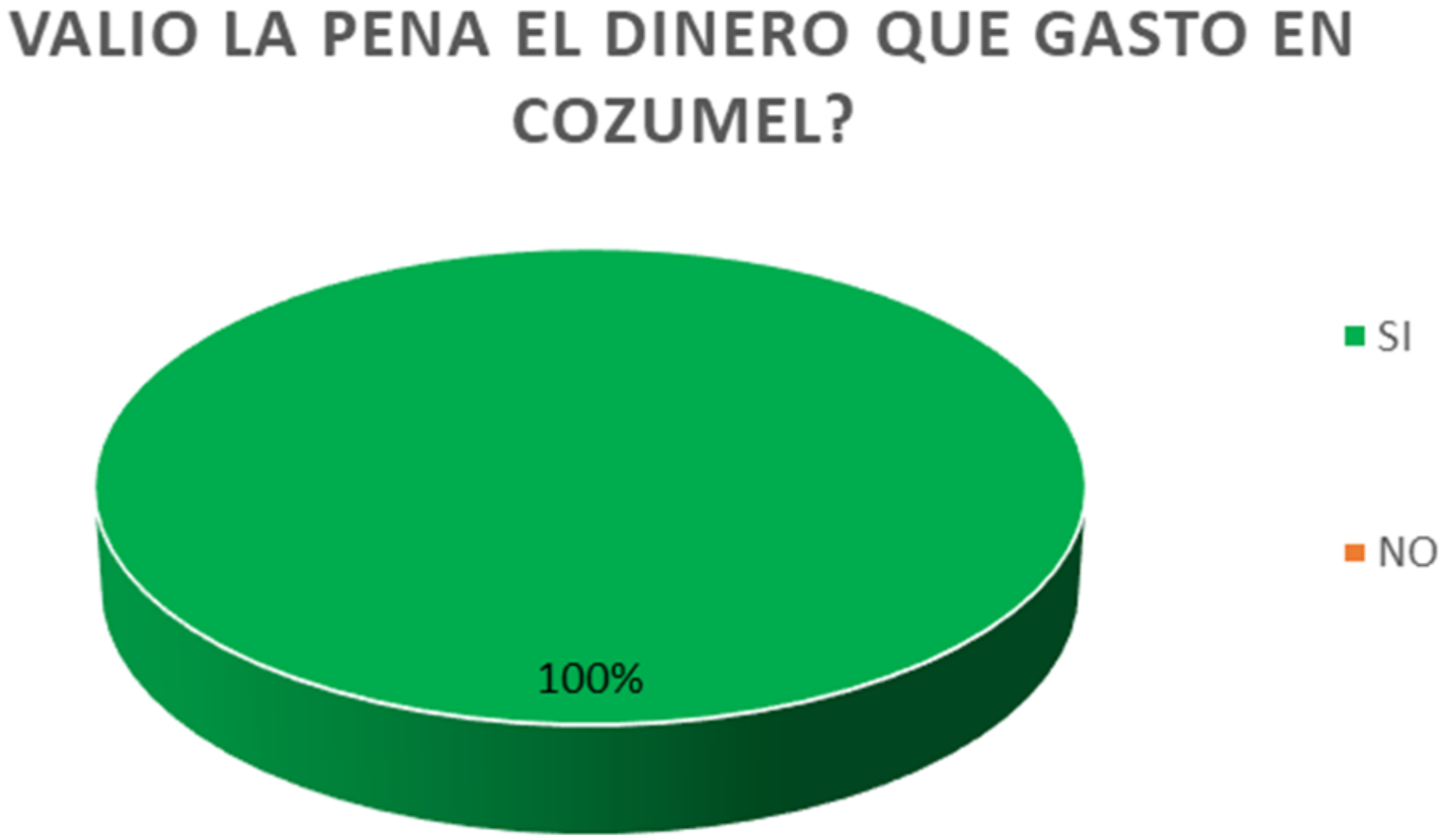
Los servicios de excursiones muy bien en su mayoría.



La gastronomía en Cozumel es muy bien calificada.



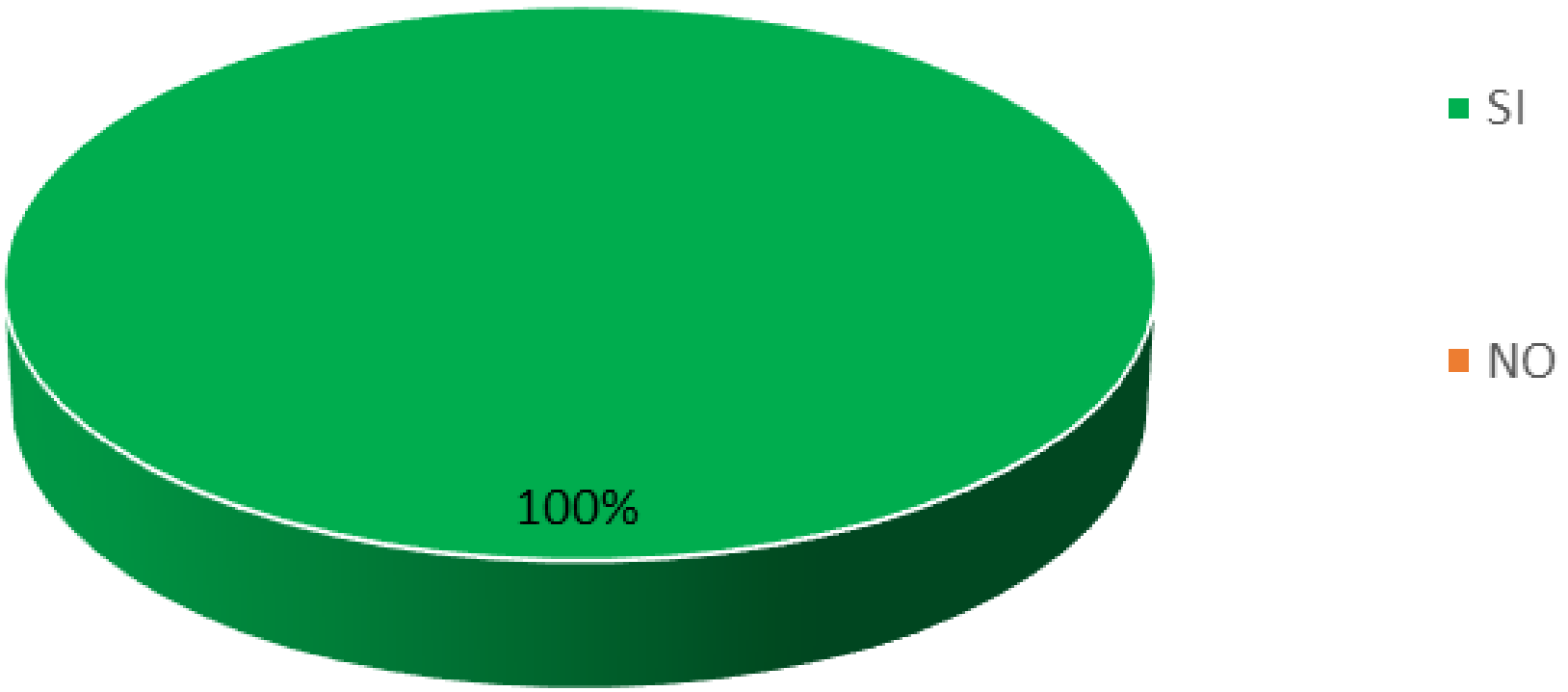
91% califica bien-excelente al comercio en la isla.



100% de los encuestados dicen que SI valió la pena.

100% de los encuestados dicen que SI nos recomendarán.

TE SENTISTE SEGURO EN COZUMEL?



100% de los encuestados se sintieron seguros en la isla.

Sugerencias

1	Transporte alrededor de la Isla
2	Camiones para transportarse a las playas
3	Autobuses y taxis mas baratos
4	Autobuses públicos
5	Internet gratis
6	Transporte público
7	Poner un turibus como en otras ciudades de México
8	Solo les falta UBER
9	Mas información en Playa del Carmen que la de las agencias
10	Precios de taxis mas accesibles
11	faltan camiones público para las playas.
12	Motivar a las empresas para dar mas descuentos a los quintanarroenses
13	Free wifi
14	Transportacion
15	limpiar las playas de aquí y que sigan conserbando limpia la Isla
16	Bajar los precios de las playas
17	Los taxis cobran demasiado
18	Mas opciones de transporte
19	coordinas los precios de los tours operadores
20	Buen lugar, solo un poco dificil encontrar una playa publica
21	Autobuses a las playas
22	Precios al público en pesos o exhibi los tipos de cambio en los locales comerciales
23	Monitorear la información que dan los vendedores de playa del carmen, ya que dicen muchas mentiras de la Isla
24	Mejorar los horarios de los clubs de playas
25	Bajar precios de comidas
26	Mejorar el sistema de transporte
27	Internet gratis
28	Transporte público